

信用修复“一站通”让失信企业轻装上阵

——我市构建全链条信用修复机制纪实

■本报记者 李慧莹

社会信用制度是市场经济基础制度。信用修复作为失信主体纠正失信行为、重塑市场信誉的核心通道，日益成为优化营商环境、激发经营主体活力的重要支撑。我市紧扣党中央决策部署，坚持制度创新与数字赋能并重，构建起“事前告知、事中快办、事后免审”的全链条信用修复机制，让失信企业“知错能改”、轻装上阵。

今年以来，“信用中国”网站共受理我市信用修复申请2668条，完成初步核实1823条，初步核实平均办理时限压缩到两个工作日以内；市市场监管部门累计修复各类经营主体行政处罚信息、经营异常名录信息、严重违法失信信息2246条。

规则统一 从“多头跑”到“一站通”

“信用修复”是一项在探索中不断完善起来的制度。”6月17日，市发展改革委信用建设科科长胡静波向记者介绍，作为信用体系中的核心一环，信用修复机制最早于2016年5月在国家层面文件中被明确提出，经多部委试行，最终在2024年国务院办公厅印发实施方案后步入规范化、系统化新阶段。今年4月1日起，《信用修复管理办法》正式施行。该办法明确，修复申请由“信用中国”网站统一受理，按照“谁认定、谁修复”原则推送至认定单位办理，让信用修复有章可循、有规可依。

在具体的信用修复流程中，企业面临的首要问题是“去哪儿修复”。对此，胡静波给出了明确答案：“我市实行双系统并行机制，核心区分在于处罚决定机关——由市场监管部门作出的行政处罚，修复通道在国家企业信用信息公示系统；其他具有行政处罚权限的部门作出的行政处罚，统一在‘信用中国’网站办理。”两个平台数据互联互通，从根本上避免了企业多头申请、重复修复。

信用修复的前提是明晰规则。不同性质的行政处罚对应不同的公示期。公示期最短公示期为3个月、最长为1年；涉及食品药品安全、特种设备监管、安全生产等直接关系群众生命财产安全领域的严重违法失信信息最短公示期为1年、最长为3年。市市场监督管理局信用监督管理科科长张志远介绍：“公示期从处罚决定书送达开始算。企业必须完全履行缴纳罚款、完成整改、作出守信承诺等全部义务后，方可申请修复。”

服务前置 从“被动等”到“主动帮”

制度框架搭建好后，市发展改革委统筹推进线上线下多渠道办理。企业备齐申请书、承诺书、身份证明和可证明相关责任义务已完全履行完毕的材料，即可在“信用中国”“国家企业信用信息公示系统”网站一键提交，也可前往市发展改革委、市市场监督管理局专窗办

理。市市场监管局获国家市场监督管理总局批复成为信用修复试点后，上线漯河市信用修复“掌上办”服务。

“依托电子营业执照小程序，我们开发了漯河市信用修复‘掌上办’应用。企业录入信息后系统自动生成文书，通过电子签章和法定代表人电子签名就能即时提交，真正实现了无纸化。”张志远向记者分享了一个案例：一家日用品生产企业在外地投标时发现因未报送年报被列入经营异常名录，若是走传统流程申请信用修复，恐怕项目只能“花落别家”。幸好，该企业相关负责人通过漯河市信用修复“掌上办”应用在10分钟内便完成申请，最终赶上竞标。

我市还将服务触角延伸至执法源头。早在2022年10月，我市便探索实行“三书同达”。“我们在送达行政处罚决定书的同时，一并送达信用修复告知书和信用修复流程指南，提前告知企业履行义务、公示时间以及修复路径，比全省推广时间早了一年。”胡静波说。这种“处罚即告知”模式让企业在接受处罚的第一时间就明确了后续的操作，避免因信息滞后造成失信损失。

流程重塑 从“申请办”到“无感修”

“三书同达”和“掌上办”解决了“办事难”，“免申即办”进一步革新了服务模式。张志远介绍：“2025年年底，我市全面推行‘免申即办’。因未按时报送年报等原因列入经营异常名录的企

业，补报年报后不用再跑腿申请。后台通过大数据自动筛选符合条件的企业，主动为其完成修复。”这一举措让企业“无感修复”，负担大为减轻。截至目前，市市场监管部门累计修复各类经营主体行政处罚信息、经营异常名录信息、严重违法失信信息34.2万余条。跨区域迁移导致的修复难也有了高效解决办法。过去，外省企业迁入我市后，若想移出原列入地的经营异常名录，要协调原部门办理，数据跨省迁移动辄耗时近一个月。张志远介绍，现在，企业完成变更登记、取得本地营业执照，我市市场监管部门作为现登记机关可直接受理并审批其经营异常名录信用修复。

目前，社会上少数第三方机构声称“可付费代办信用修复”。对此，胡静波提醒：“通过官方渠道办理信用修复是完全免费的，且修复流程非常简单。请企业通过正规渠道自主办理。”针对市面上假冒官方发送的“修复链接”短信，张志远特别提醒：“官方发送的短信修复提醒不会附带任何链接，只会署名并提示内容。”

从规则统一到平台贯通，从“三书同达”到“免申即办”，从“掌上办”到“数据智跑”，我市正以有温度的监管、有力度的改革持续擦亮“信用漯河”的金字招牌。企业登录“信用中国”网站，输入名称或统一社会信用代码，即可获取一份带有水印的权威信用报告，历次许可、处罚及异常状态一目了然。这份报告是行政审批和招投标的“通关文牒”，也是我市信用环境不断优化的生动注脚。

中国人民银行漯河市分行

支付服务高效便捷 护航“三夏”生产

“三夏”期间，中国人民银行漯河市分行坚持调研摸底先行、精准施策落地、渠道全域升级、服务下沉田间，组织辖内银行机构全方位优化涉农支付供给，打通夏粮收购销售结算、秋粮播种农资采购全链条支付堵点，以高效便捷的支付服务护航“三夏”生产。

深入一线摸排实情 夯实“三夏”金融服务根基

针对今年“三夏”期间降雨偏多、农资流转需求集中等情况，该行组织辖内17家银行工作人员深入46个乡镇，走访28个粮食主管部门、1360家粮食收购企业、529个农资销售经营网点及1401名粮食经纪人，全面了解支付服务需求及结算堵点，形成17项需求清单，分类施策、靶向发力，推动支付服务与农业生产需求精准衔接，实现“农事走到哪儿、需求摸到哪儿、服务跟到哪儿”。

升级涉农支付场景 畅通便民结算服务通道

该行持续完善农村地区支付受理及账户服务体系，全面提升涉农结算便利度。聚焦粮食收购点、农资门店，组织开展支付受理环境提质行动，新增POS及智能扫码终端544台，升级老旧故障机具38台，开展巡检700余次，覆盖刷卡、扫码、闪付等支付场景，提供24小时结算服务。落实差异化手续费减免政策，累计为涉农经营主体减免手续费228.9万元。持续优化账户服务，在严控风险的前提下简化开户流程、压缩办理时限，在粮食主产区周边303个银行网

点开绿色窗口，累计上门服务178次。新开涉农账户1302户，优化非柜面支付限额476户，办理支付交易7000笔、金额0.43亿元。

完善乡村服务布局 织密农村普惠支付网络

该行持续深耕农村支付环境建设，推动移动支付向乡村地区延伸，让普惠金融服务直达田间地头。一方面，组织银行持续提升农村支付服务点服务能力，累计代发各类涉农补贴17.53万笔、拨付资金0.78亿元，让农户足不出村即可领取补贴资金。另一方面，持续推动移动支付下沉，指导银行优化手机银行适老化服务。“三夏”期间，在农村地区新增移动支付签约用户3152户，为涉农经营主体办理移动支付交易1.91万笔、金额0.81亿元，切实提升了农村支付便捷度与安全性。

紧扣农时精准宣教 筑牢农村支付安全屏障

该行组织银行工作人员深入田间、农资市场、收购站点等，通过实操演示、案例讲解、现场答疑等方式，宣传移动支付使用技巧、防诈骗知识和账户安全使用常识等。“三夏”期间，该行累计组织开展宣传146次，发放宣传资料2.43万余份，覆盖群众超1.8万人次，通过场景化、特色化宣传引导农户规范、安全、高效办理粮食结算、农资缴费、资金周转等业务，为夏粮颗粒归仓、秋粮适时播种营造了安全有序的支付环境。

董启明 李倩 赵艺秋

“信用中国”网站信用修复流程指引

1 满足修复条件

信用主体在同时满足以下条件后，可通过“信用中国”网站申请行政处罚信息信用修复：

1. 完全履行行政处罚决定规定的义务，纠正违法行为。
2. 达到最短公示期。
3. 公开作出信用承诺。承诺内容应包括提交材料真实有效，并明确愿意承担违反承诺的相应责任。

2 查看行政处罚信息是否达到最短公示期

1. 进入“信用中国”网站(https://www.creditchina.gov.cn)，通过网站首页“信用信息”搜索框输入主体名称或统一社会信用代码，查询相关主体信息。
2. 找到“行政管理”，点击下方的“行政处罚”分类，可以看到相关行政处罚信息。
3. 查看行政处罚信息右上角的“在线申请修复”按钮。按钮为灰色，则表示未达到政策规定的最短公示期。按钮为红色，则表示已达到政策规定的最短公示期。

3 准备相关材料

1. 点击“行政处罚”信息下方的“下载修复申请材料”按钮。
2. 按照下载的模板准备相关材料。
材料(一)：若由法定代表人提交修复申请，请使用法定代表人身份证明书；若由授权经办人提交修复申请，请使用行政处罚信用修复业务办理授权委托书。
材料(二)：行政处罚信息信用修复申请表，由处罚机关出具同意修复的

4 提交修复申请

1. 点击“在线申请修复”按钮。
2. 在线完善相关内容：受理地点按照行政处罚机关所在地选择；企业经办人信息需与材料(一)信息一致。
3. 在线提交已准备的三项材料。办理进度会根据申请人填写的联系方式通过短信告知。

5 查看修复结果

进入“信用中国”网站的“信用服务”栏，点击“信用修复进度查询”，通过通知短信中的“办理进度查询码”在线查看受理情况、审核进度和审核结果。

市场监管领域信用信息 修复申请业务操作流程

系统访问地址：
https://gsxt2.scjg.henan.gov.cn/index.jspx
https://gsxt.scjg.henan.gov.cn/index.jspx

一、系统登录

1. 如果为本省现经营的市场主体，可通过联络员登录或电子营业执照扫码登录的方式进入系统。
2. 如果为非本省的省外企业异地登录办理信用信息修复时，可通过电子营业执照扫码的方式登录系统，进入系统后只能办理相关的信用信息修复申请业务。

【注】当采用电子营业执照扫码方式登录后，系统校验不到其存在行政处罚等需修复的信息时直接会限制此市场主体登录系统主页面。

二、信用信息修复申请流程

登录进入系统主页面，点击主页面中的“信用信息修复”模块，页面上分为三类修复：严重违法失信信息修复、行政处罚信息修复、经营异常信息修复。经营主体可根据实际情况选择不同的修复类别分别申请修复流程。

1. 严重违法失信信息修复：选择列入文书，系统自动匹配带出列入日期、列入事由/情形、列入作出决定机关，自行选择修复日期，上传申请修复申请书、守信承诺书和履行法定义务、纠正违法行为相关材料及其他材料，点击确定后系统会弹出一条保存成功的提示语，代表该次行政处罚修复申请业务已提交成功，只需等待窗口工作人员进行具体的审核操作。
(注意事项：上传材料中，申请修复申请书、守信承诺书和履行法定义务、纠正违法行为相关材料为必须上传，各项材料支持上传多个，材料内容不做校验)
2. 行政处罚信息修复：选择处罚决定书文书，系统自动匹配带出违法行为、作出决定机关、处罚决定书日期，自行选择修复日期，上传申请修复申请书、守信承诺书和履行法定义务、纠正违法行为相关材料及其他材料，点击确定后系统会弹出一条保存成功的提示语，代表该次行政处罚修复申请业务已提交成功，只需等待窗口工作人员进行具体的审核操作。
(注意事项：上传材料中，申请修复申请书、守信承诺书和履行法定义务、纠正违法行为相关材料为必须上传，各项材料支持上传多个，材料内容不做校验)
3. 经营异常名录信息修复：选择列入文书，系统自动匹配带出列入日期、作出决定机关、列入经营异常名录原因，自行选择修复日期，上传移出异常名录申报表、营业执照、年度审计报告、场所证明等材料信息，点击确定后系统会弹出一条

漯河市市场监管信用修复 “掌上办”流程指引

第一步：领取电子营业执照与电子印章后进入“漯河信用修复”

1. 通过微信搜索“电子营业执照”小程序后，进入“地方服务”中的“河南专区”，领取电子营业执照与电子印章。
2. 通过“信用修复”模块进入“漯河信用修复”专项应用。

第二步：查看失信信息与是否满足信用修复条件

1. 点击“漯河信用修复”进入漯河市信用修复“掌上办”应用，在“信用修复”模块查看失信信息，系统关联展示本主体所有失信信息。
2. 系统自动判定是否满足修复条件、是否可以申请信用修复。当显示绿色字样“可修复”时，即市场主体满足修复条件，可以在线申请信用修复。

第三步：信用修复申请与材料提交

1. 信用主体满足修复条件，点击“申请修复”按钮，即可进入信用修复申请及材料提交页面(相关信息系统自动填充，不需要信用主体填写)。
2. 信用修复申请表与承诺书填写及电子签章和电子签名；相关信息系统自动填充，用户只需填写手机号码，随后通过“一键签”完成“电子签名”与“电子印章”确认。
3. 系统自动生成带“电子印章”与“电子签名”的信用修复申请表与信用修复守信承诺书。
4. 其他资料上传(可拍照或调用相册)；相关资料上传完成即可提交修复申请。

第四步：修复进度及记录查询

通过首页“修复记录”模块可查询修复进度以及信用主体相关申请记录。修复状态分为“处理中”“已修复”“审核驳回”三种状态，其中“处理中”为部门处理中；“已修复”则为处理完毕，终止公示；“审核驳回”为因各种原因驳回申请，系统展示驳回原因，信用主体可根据驳回原因进行调整后重新申请。

第五步：审核结束，终止公示

1. 申请移出经营异常名录的，市场监督管理部门应当自受理之日起两个工作日内作出决定。其中，因通过登记的住所(经营场所、经营者住所)无法取得联系被列入经营异常名录的，申请移出时，市场监督管理部门应当自核实之日起两个工作日内作出决定。
2. 信用主体申请停止公示行政处罚信息或者移出市场监督管理严重违法失信名单的，市场监督管理部门应当自受理之日起七个工作日内作出决定。
3. 因案情复杂或者需要进行核查等原因，不能在规定期限内作出决定的，经市场监督管理部门负责人批准，可以延长十个工作日。

除署名外由本报记者张佩整理

央视曝光直播售茶乱象

市消协发布提醒

6月21日，央视《财经调查》栏目曝光一批网络直播售茶消费骗局——部分直播间打着“助农惠农 帮扶茶农”旗号售卖普洱茶，宣称茶叶为核心产区名山纯料古树茶、具备收藏升值属性，以低价吸引消费者下单，实际交付的却是普通廉价茶叶，存在严重货不对板、以次充好、虚假宣传等侵害消费者权益行为。

认清直播间卖茶三大典型骗局

1. 甄别夸大宣传，不轻信古树、升值说辞。凡是宣称低价古树茶、茶叶可投资保值的直播间，消费者都要警惕。消费者下单前可要求商家出示产地证明、原料检测报告。无法提供资质证明的商品谨慎购买。
2. 核验商家经营资质，优先选择正规经营主体。消费者选购前确认直播间是否公示营业执照、食品经营许可证；优先选择线下有实体店面的商家或品牌官方店铺，规避无资质个人私下直播间，切勿添加微信、私下转账付款。
3. 完整留存全部消费证据。消费者可全程录屏保存直播宣传话术、商品详情页截图，妥善保管订单、支付记录、物流单据、茶叶实物包装；收货后第一时间拍照、录像留存样品，作为后续维权核心凭证。
4. 收货当场查验，及时主张退换货权益。消费者收到茶叶后，要核对原料、产地、等级是否与直播宣传一致。如遭遇虚假宣传、以次充好等消费欺诈行为，可携带完整凭证通过直播平台、12315投诉举报热线、消协组织等维权。涉案金额较大、涉嫌消费诈骗的，可直接向公安机关报案处理。

赵超



资料图片