

“千行百艺大舞台”技能季 自主移动机器人大赛举办

马明超出席

本报讯(记者 郭嘉琪)6月23日,“沙澧英雄会”——漯河市2026年“千行百艺大舞台”技能季·技能大比拼——自主移动机器人大赛在漯河技师学院举办。市委常委、宣传部部长马明超出席活动。

本次大赛由市委宣传部、市总工会、市人社局、市文广旅局联合主办,紧密对接智能制造产业发展需求,聚焦自主移动机器人综合实操,设置团队竞技赛,旨在以赛为媒、以技会友,搭建青年技能人才切磋比拼的实战平台,着力挖掘和培养一批机器人应用领域的高素质青年人才,为漯河先进制造业高质量发展与文商旅创深度融合注入强劲动能。



6月23日,郾城区商桥镇,村民在玉米田喷洒除草剂。目前玉米处于拔节生长期,群众抢抓农时强化田间管护。

本报记者 杨光 摄

(上接1版)

数字化手段则为集采全流程插上便捷的翅膀。如今,企业依托“漂在其中”大宗交易平台小程序,即可一站式查询白糖、油脂、米面、调味品等全产业链原料资源情况,不仅能在线一键完成商品搜索、溯源查验和物流对接,还能随时参与平台的集中采购订单。这种“指尖上的集采”,彻底打破了传统采购的物理壁垒,让规模效应通过数据流迅速转化为实实在在的成本红利。

实实在在的变化看得见、摸得着。截至目前,平台大宗原料集采交易额已突破5.9亿元,服务企业超3000家。散单小批量采购成本下降1至2个百分点,大批量采购成本降幅约1个百分点。

“如今,通过平台集中采购,我们的原材料成本下降,一年可节省十几万元。”曹现立表示,卸下沉重的成本包袱,企业可以把更多资金和精力投入到产品研发、品质升级中,在市场竞争中步子迈得更稳、底气更足。

区域品牌聚力,让好产品出圈出彩

“咱们的产品味道好、用料实在,可就是知道的人很少,好货卖不出好价钱。”这句无奈吐槽,道出了不少本土优质食品企业的困境。漯河除了拥有双汇、卫龙等龙头品牌,还有大量中小微企业,却长期“养在深闺人未识”。

破局之道,在于品牌赋能、抱团突围。一年多来,平台把打响区域公共品牌作为关键抓手,精心打造“食全食美 漂在其中”品牌IP,搭建起“公共品牌+企业精品+全域推广”的发展矩阵,带着一众本土好货集体“闯江湖”。平台设立严格的准入门槛,精挑细选全市优质产品,统筹展销推介、渠

道对接资源,让零散单品抱团出彩,淬炼成独具特色的城市产业名片,推动漯河食品从“产品输出”向“品牌输出”转型。

线上,通过六大主流电商平台构建“食全食美 漂在其中”品牌全域推广体系,成功对接京东、抖音等公域平台及远方好物等私域电商,推动多家本地企业产品入选平台供应链;采用“直播+短视频+商品卡+平台活动”的多元化运营策略,累计在抖音、快手等六大平台开展活动200余场,实现销售额1500余万元;成功打造舞棍粗粮烤馍片、厚道仁山药芝麻花生、豫鼎源果汁大宽粉、果子开茶0蔗糖燕麦片等十余款爆品。

线下,中国食品名城品牌馆热闹非凡,上千个品牌的近万款特色食品集中亮相,吸引八方来客。中国食品名城品牌馆开馆至今,已接待客商、市民超80万人次,举办供应链选品会300余场,成为展示漯河美食文化的“城市会客厅”。2025年,在北上广深等一线城市举办“中国食品名城品牌馆全国行”活动12场,触达消费者超10万人次,更与荣程集团、保利集团、华润集团及大张超市等数十家大型企业和连锁商超建立初步合作关系。

今年食博会期间,豫中南数字产融平台联合中国商业联合会,与远方好物平台共同举办了供应链(电商)企业选品会。京东、抖音、小红书等头部电商以及大润发、物美、永辉等80多家零售企业现场对接,与参展企业达成一大批采购意向。其中,白俄罗斯中国商品展销中心、河北同福集团现场签订采购订单超千万元。3天展期内,主会场和分会场入场人数超30万人次,九成企业现场接单。

如今,“食全食美 漂在其中”全

■文/图 本报记者 张玲玲

“过去一年,我最深的感受是肩上担子更重了、脚下方向更明了。通过调研、走访、建言献策,我深刻认识到,自己不仅是一名医药行业的人大代表,是行业高质量发展的参与者、推动者,还是群众健康的守护者、代言人。”6月11日,市人大代表、国药控股漯河有限公司总经理王维奇在接受记者采访时,道出了履职以来的深刻感受。

过硬的履职能力,是高效履职、精准建言的基础。王维奇的办公室里,书柜中整齐摆放着《全国人民代表大会代表法》《中国人大》等书籍、杂志。履职以来,王维奇始终把政治理论学习放在首位。“不仅要学习法律法规、人大履职业务知识以及医疗卫生、医药监管、医保等政策文件,还要研究医药产业发展趋势、行业规范标准,提升自己的政治素养、法治素养和专业履职能力。”王维奇说,他积极参加人大专题培训、交流研讨活动,熟练掌握议事流程和提案撰写、民意收集等工作方法,做到懂政策、精业务、知民生,确保每一次履职都合法合规、每一条建言都贴合实际。

“这个药患者能用医保吗?”当天,在市区漓江路一家药房,他细致查阅患者用药档案、检查药品存储环境,实地督查药品流



王维奇(中)在国药控股漯河有限公司实验室了解药品存放情况。

通、销售等情况。这是王维奇开展基层走访调研的一个缩影。他经常深入辖区医药企业、医疗机构,调研医药生产、流通、终端销售等情况,梳理企业经营难点、行业发展瓶颈,为精准建言积累第一手资料。

“只有贴近群众、扎根群众,才能真正倾听民声、汇聚民意。”这是王维奇坚守的履职准则。作为一名医药领域的人大代表,他立足行业优势,坚

持问题导向,常态化深入一线开展走访调研,紧盯药品质量安全、群众就医用药、基层医疗队伍建设等民生重点,精准摸排行业发展痛点、群众生活难点。“天气炎热,大家要注意防暑。”在源汇区老街街道新华街社区,王维奇一边为居民发放防暑物资、普及防暑常识,一边与大家交流,倾听大家在药品价格、基层诊疗等方面的诉求。“只有真实记录民情、客

观反映民意,才能真正做到察实情、解民忧。”王维奇说。

在深入调研、收集民意的基础上,王维奇还充分发挥自身优势,主动承担社会责任,积极开展各类惠民便民服务:组织辖区零售药房开展健康科普、用药指导等服务,为群众普及常见病预防、日常保健、科学用药等知识;针对老年人、慢性病患者等重点群体,提供送药上门、患者随访、健

康回访等暖心服务,解决群众就医用药不方便的问题。

凭借扎实的专业知识和一线调研成果,王维奇聚焦区域医药产业升级和群众医疗保障,撰写了多篇高质量、接地气的意见建议,为行业规范发展、民生健康保障建言献策。围绕药品质量安全,他提出加强药品流通监管、规范药品储存配送、完善基层药品供应保障体系的建议,打通群众用药“最后一公里”;围绕医药产业高质量发展,他建议加大对本土医药企业的扶持力度,优化产业营商环境,强化医药专业人才引进与培育,推动区域医药产业向规范化、智能化发展;围绕民生医疗服务,他建议完善基层医疗卫生服务体系,优化慢性病管理、普及健康知识,提升基层医疗服务能力……一条条贴合行业实际、契合民生需求的建议,为区域医药产业、民生健康事业稳步发展提供了参考。

王维奇表示,将立足医药行业本职,继续扎根一线、实干履职,把群众的小事当成履职的大事,用实实在在的调研、实实在在的建言、实实在在的服务,切实履行好医药行业人大代表的社会责任,为守护人民群众身体健康、推动区域医药产业高质量发展贡献更多力量。

外贸链路畅通,让漯河味道香飘世界

2026年5月28日,首批1400件“辅兴坊”品牌餐包、煎饺在完成产品检测、跨境运输、报关清关等流程后,顺利抵达白俄罗斯首都明斯克并完成交货。这标志着我市食品企业进军白俄罗斯市场取得重大突破。

在带领本土品牌深耕国内市场的同时,平台同步加快推进国际化布局。“在食品贸易市场竞争日趋激烈的背景下,唯有主动开放、链接全球,才能实现产业持续发展。”郭夏蒲介绍,平台成立之初,就积极响应市委、市政府的号召,把对接海外资源、搭建出海桥梁、推动漯河食品从家门口走向全世界作为核心使命之一,加速构建食品出海全链条服务体系。

数字底座,让出海有“数”可依。平台整合1700多家食品企业,形成覆盖3000余个品类的线上标准化货盘。汇聚出海资质认证、出口保险、跨境物流、海外仓、检验检测、电商运营等关键服务资源,打造“美食漂享”平台,面向食品企业提供一站式、全流程出海支持,覆盖产品检测项目上千项,对接出口厂家12家,为出海业务筑牢数字底座。

抱团出海,变“单打独斗”为“舰队远航”。充分发挥国资平台公信力与资源链接优势,聚力构建高信任度、强专业性、广覆盖面的出海服务生态圈。在专业服务侧,牵头引入中检集团、中

信保等国字头机构,提供权威合规指导,创新落地海外采购商首单先收货后付款模式,破解出海信任难题。在市场渠道侧,联动阿里国际站、京东JOY-BUY、TikTok海外等平台,拓展跨境电商销售通道,同时与俄罗斯斯塔、新加坡思家客、马来西亚NSK等重点海外渠道商建立直接联系,搭建起稳定高效的“端到端”跨境供应链通道。在服务模式上,创新推动“框架合作、抱团出海”模式,与大型海外采购商签订年度采购框架协议,再根据协议整合本地符合标准的供应链产能,变“零散出口”为“规模出口”,推动实现从“卖产品”到“卖供应链”的升级。

专区服务,完善一站式赋能体系。联合商务、海关、税务等部门及第三方机构,打造中国食品名城品牌馆出海服务专区,面向全市食品企业提供全流程、一站式综合服务。线下,常态化举办出海政策培训、市场洞察分享、海外渠道对接、供需洽谈等活动,提供面对面实操指导与一站式业务办理;线上,搭建食品出海服务专区,集成政策库、资质指引、检测认证、AI需求匹配、智能答疑、跨境销售、物流履约等功能,实现“出海事务线上办、随时办、全程可追溯”,真正做到数据多跑路、企业少跑腿。

从内陆腹地到开放前沿,一条畅通的食品出海链路正在加速成型。越来越多的漯河食品企业正借助平台,让“食全食美 漂在其中”的独特味道香飘世界。

数智驱动转型,让生产经营精准高效

“漯河不缺食品生产加工能力,也不缺研发转化能力,真正的短板是市场发现能力。”豫中南数字产融平台供

链负责人高昌明直言,不少中小企业很难精准捕捉市场风向,不清楚消费者真正想要什么,常常投入大笔资金研发新品,最后却卖不出去,走了太多弯路。

市场有需求,消费者有偏好,可企业就是“看不清、摸不准”。这道坎怎么跨?豫中南数字产融平台给出的答案是:让数据说话。平台从单纯的交易撮合,升级为集数据分析、市场研判、反向定制于一体的全链条服务,为企业企业装上了一个灵敏的“数字大脑”。

依托平台沉淀的海量消费数据、用户画像与市场趋势分析,消费者的喜好对企业来说不再是“模糊印象”,而是一张清晰直观的“需求地图”。企业据此调整配方、优化规格、设计包装,新品研发从此告别“盲目试错”。与此同时,平台还联动中原食品实验室,结合国内市场需求与海外消费特点,为企业提供包装定制、规格调整、口味研发、产品升级等个性化服务,助力中小食品企业打造专属爆款。

“摸清市场、打造爆款。这只是牛刀小试。”郭夏蒲表示,数智赋能的真正威力,远不止于此。

在他看来,数据正从过去的“赋能变量”升级为“基础生产要素”。每一笔交易、每一次点击都可转化为可感知的市场信号。2025年9月,我市成功获批“国家数据要素综合试验区省级先行区”。今年6月1日,豫中南数字产融平台的多端交易运营数据集,成功取得北京国际大数据交易所颁发的数据资产登记证书和数据产权登记证书。这是国内最具权威性的数据资产“身份证”之一。经专业评估,这组数据资产价值达1383.69万元。从此,数据不再是看不见、摸不着的电子记录,而是可量化、可交易、可流通、可融资的有价值资产。

2026年的市政府工作报告明确提

漯河日报 | 漯河发布客户端

权威发布 温暖服务

漯河发布客户端 各大应用市场 搜索