# 深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想

## 以制度准绳匡正政绩导向

■刘儒鹏

习近平总书记指出：“要从这次学习教育查改的问题中发现制度漏洞、短板、弱项，切实把制度规矩补齐立好。”制度是管长远的、管根本的，具有鲜明的规范性和导向性。树立和践行正确政绩观既要加强教育引导，让党员干部从思想上正本清源，也要进一步优化制度机制，以制度的稳定性激发党员干部干事创业的积极性，以制度的权威性为树立和践行正确政绩观提供坚强保障。

构建权责分配机制，铲除政绩冲动土壤。在实际工作中，基层治理常常面临权责不匹配的困境。一些任务部署呈现“上面点菜、下面买单”的错位格局。上级单位通过“属地管理”“责任状”等方式，将工作任务层层下压，却未能同步下沉相应的财权、人力资源与专业能力。基层单位在缺乏必要资源支撑的情况下，被迫承接超出承载能力的任务，为了规避不作为的问责风险，只能通过材料美化、项目包装、数据注水等手段维持表面合规，久而久之，政绩观发生错位，从追求实际成效转向应对考核压力。对于部署任务的上级单位而言，转嫁责任、当“甩手掌柜”，同样是政绩观错位的表现。只问结果不问过程、只管派活不管保障，不仅削弱了政策的执行力，还损害了政府公信力。这种做法产生的后果最终还是由老百姓买单。

破解这一困局，必须从权责匹配入手，构建科学合理的任务部署与资源保障机制。上级单位既要当好“发令员”，科学研判任务必要性与可行性，也要当好“保障员”，在部署工作时，充分考虑基层的实际承受能力，同步配置相应的财力、人力和政策支持，形成上下联动、合力攻坚的工作格局。坚决摒弃政绩冲动，上级单位避免层层加码，下级单位避免自我加压，严防随意增加任务数量、扩充任务内容、缩短任务时限、提高任务标准等非理性行为，真正做到科学决策、按客观规律办事。

优化考核评价机制，发挥好指挥棒作用。考核评价直接影响党员干部的行为选择与工作重心。作为“理性”的个人，党员干部必然会根据考核指标的设置来调整自身的履职方式与资源投向。因此，考核评价体系是否科学合理，直接关系到政策落地的质量。

对于考核指标，需要注重全面性与平衡性，既要包括可量化、可操作的硬指标，如GDP增速、固定资产投资额、项目完成率等具体数据，也要纳入反映工作质量与群众感受的软指标，在量化考核与主观评价之间找到合理结合点，真正反映工作的实际成效。对于重大项目，实行全周期考核机制，将事前评估、事中跟踪与事后验收有机衔接，更加注重过程监督与动态纠偏，防止因决策失误或执行走样造成重大损失。对于党员干部的考核，必须坚持上级评价与群众评价相结合。真正的政绩是经得起时间和民意检验的。因此，对于民生改善、生态保护、公共服务等直接反映群众真实感受的指标，应赋予足够权重，通过民意调查、第三方评估、信访反馈等多种方式收集群众意见。

健全选人用人机制，树牢真抓实干导向。习近平总书记曾鲜明指出干部队伍存在的问题：“现在，一些领导干部做事动机并不那么纯正，把干事和个人名利捆绑在一起。有的为了获取升迁资本，重显绩轻潜绩、重面子轻里子，好大喜功、急功近利。有的为了迎合上级、讨领导欢心，热衷于打造领导‘可视范围’内的项目工程，不怕群众不满意、就怕领导不注意。有的为了给自己留名、替自己立碑，喜欢‘做秀’而不是‘做事’，热衷于‘造势一时’而不是‘造福一方’。有的有了一点成绩，就伸手向组织要回报，如果三五年没有动静就觉得组织上亏待了他。”这一表述深刻揭示了政绩观错位在干部个人行为层面的具体表现，也凸显了选人用人机制在干部树立和践行正确政绩观过程中不可替代的导向作用。选人用人，不仅是对个体的肯定，还是对某一类干部群体、一种价值取向的认同。选对人能对干部队伍产生正向激励，反之则会影响干部队伍的整体素质、精神风貌以及事业发展的方向。

因此，必须充分发挥选人用人“风向标”作用，通过制度设计引导广大干部树立和践行正确政绩观。在选人的过程中，注重考核评价结果的转化运用，以实绩论英雄、凭实绩用干部，重点识别和选用那些既重显绩也重潜绩的实干型干部，激励大家真抓实干、务求实效。在用人的过程中，要高度重视任期的合理性与政策的连续性，合理安排任期长度，保持关键岗位的相对稳定，从制度上杜绝“新官不理旧账”“一任一张蓝图”等短视行为。

完善问责容错机制，提供坚强组织保障。严格问责与合理容错是树立和践行正确政绩观的重要支柱，发挥着鲜明的行为导向作用，可以为乱作为者划定不可逾越的红线，让不作为者承受更高的“躺平”成本，同时也为敢于作为、善于作为者解除后顾之忧，营造敢于探索、勇于创新的制度环境。社会主义现代化建设的任务非常艰巨，没有现成经验可用，也没有固定模式可搬，必然会遇到许多新情况、新问题，迫切需要广大党员干部解放思想、担当作为。如果干与不干一个样、干多干少一个样，甚至因为担当作为过程中的无心之过而受到不当处分，极易挫伤干部队伍干事创业的信心与热情，助长“多一事不如少一事”的消极心态。

要真正消除“洗碗越多摔碗越多”的顾虑，必须从正反两方面同时发力。一方面，显著增加不作为、慢作为、假作为的“成本”，通过精准问责倒逼责任落实，让那些占着位子不干事、敷衍塞责混日子的干部无处遁形；另一方面，切实落实“三个区分开来”的重要要求，建立健全容错纠错机制，明确容错的界限、程序和结果运用，为那些在改革创新、攻坚克难中出于公心、不谋私利、未造成重大损失和恶劣影响的干部撑腰鼓劲，让广大干部放下包袱、轻装上阵，形成“组织为干部担当、干部为事业担当”的良性循环。

据《大众日报》

树立和践行正确政绩观

## 观文博前沿 启发展新思 兴沙澧文产

### ——深圳文博会视角下漯河文化产业提质升级的思考与建议

■柴艺丰

5月21日至25日，第二十二届中国（深圳）国际文化产业博览交易会（简称文博会）举行。市委常委、宣传部部长马明超带队赴深圳参会参展、考察学习、对接合作。考察组边走边看、边学边思，近距离观摩全国文化产业前沿业态、先进运营模式和市场化发展路径，全面学习各地在展会服务、文旅融合、文化传承、AI赋能、区域协作等方面的经验，结合我市参展实况与领导调研指示精神，找准差距短板、提炼感悟启示、谋划务实举措，推动全市文化产业高质量发展。

我市参展的文创产品 柴艺丰 摄

### 文化产业发展趋势

本届文博会聚焦文化新质生产力培育，围绕创新场景落地、前沿技术赋能、全球资源整合、消费体验升级四大方向，明确了未来3年至5年全国文化产业主流发展方向。

AI全链条重构，改写文化产业创作逻辑。AI重构创作流程，依托大模型实现文物解读、剧本创作、文创设计、文案生成智能化，解决传统创作周期长、成本高、创意少的痛点；AI升级体验场景，数字人导览、AR/VR沉浸式复刻、智能交互体验等技术落地，让静态文物、传统文化可解读、可互动；AI赋能产业运营，通过用户画像分析、智能供需匹配、精准流量推送，实现服务“千人千面”。

场景持续创新，沉浸式体验释放消费活力。MR混合现实、三维数字复刻、光影交互、数字演艺等前沿技术，让沉浸式体验升级从静态资源转向动态消费场景，涌现出大量文物数字活化、历史场景复刻、文化故事沉浸式演绎项目。传统的博物馆展陈、非遗展示、文化景观等静态资源，通过科技赋能转化为可参与、可体验、可传播、可二次消费的动态场景。体验价值取代景观价值，成为文旅产业核心竞争力。

IP产业化深度落地，文化资源实现商业闭环。“资源≠产品”“内容≠IP”，文旅产业发展不再依赖天然资源禀赋，而是依托文化内容挖掘、科技赋能包装、IP授权衍生、多场景变现的完整闭环。各地立足本土文化资源，通过数字化加工、潮流化转译、市场化运营，形成“文博IP+文创产品+沉浸式演艺+主题市集+新媒体传播”的全链条业态，实现文化价值、传播价值、经济价值同步提升。

文商旅体创跨界融合，多元业态共塑增长新范式。“文化+科技+旅游+商业+体育+农业+新媒体”全域融合新业态，低空文旅、赛事文旅、微短剧文旅、非遗市集、夜间数字经济等跨界业态集中爆发。产业发展以核心文化IP为牵引，以数字科技为支撑，以多元业态为载体，构建全时段、全客群、全场景的文化消费生态。同时，兼顾本地人日常复购与外地人引流，实现主客共享、长效发展。

### 文化产业提质升级思路

考察组观摩前沿业态、对标头部项目、参加产业论坛，结合我市文化资源禀赋与产业发展现状，对我市文化产业提质升级有了新理念、新思路、新方向。

文化产业核心竞争力从“资源禀赋”向“科创赋能”演进。谁能用AI和数字技术活化文化、重构场景、创造体验，谁就能抢占产业高地。我市拥有贾湖文化、许慎文化、商埠文化、食品文化“四大文化”资源，最大的突破口不是加强基建、新增景观，而是补齐科创短板，用数智技术盘活存量资源，实现文化资源价值倍增。

文旅产业发展从“路过经济”向“体验经济”转变。体验时长与二次消费取代传统“门票+人头”，浅层打卡毫无产业价值。项目要以“留住人、产生消费”为核心，通过沉浸式体验、常态化演出、主题市集、数字交互，拉长游客停留链条。我市应该将过夜率、停留时长、人均二次消费额、本地复购率作为文旅产业高质量发展的重要指标。

特色文化IP打造从“做作品”向“做产业”焕新。文博资源、非遗产业、文艺精品的价值，在于持续的市场化、产业化变现，实现“一个核心IP、一套数字体系、一系列衍生产品、一片消费场景、一套传播矩阵”的闭环运营。我市心意六合拳、豫剧沙河调、舞阳农民画等各种精品资源，也应该走IP化、数字化、产品化、场景化产业发展之路。

文旅产业发展由“单点突破”向“全域协同”转变。本土资源的差异化融合是文旅产业发展的关键。我市必须围绕“四大文化”，深耕“文化+科技”“文化+美食”“文化+研学”“文化+数字演艺”等赛道，打造辨识度高、竞争力强、不可复制的文旅品牌。

### 我市文化产业发展短板

近年来，我市坚持以文塑城、以文惠民、以文兴产，文脉保护持续加强、文化惠民成效显著、文旅融合亮点纷呈，文化事业发展根基扎实，但仍存在资源整合不足、IP影响力小、业态层次不高、市场化程度偏弱等短板。

文脉传承有积淀，但系统转化不足，城市文化标识碎片化。“四大文化”发展统筹不够、联动不足，尚未形成深入人心的城市核心文化IP。发展贾湖文化、许慎文化以展馆展陈、公益宣讲、研学接待为主，年轻化、潮流化、市场化产品稀缺；市井烟火、水旱码头文化挖掘不深；食品文化还停留在展销层面，文创化、体验化、场景化转化不足。

文化惠民有成效，但产业发展不均衡。产业发展偏弱，常态化演出、文创衍生、IP授权体系缺失；非遗活化多依赖政府主导，市场化运营、年轻化改造滞后；本土文创企业以单品开发、展会参展为主，缺少长期IP规划和系列化产品迭代，对外产业对接多为单次展会合作，未建立常态化文化贸易、品牌增值的长效机制，出现“热度高、体量小、名气大、收益低”的局面。

城景融合有亮点，但业态发展滞后，消费供需适配性不足。对照年轻人消费趋势和数字文旅潮流，全市文旅业态仍以传统观光、静态展陈、基础休闲为主，策展式潮流市集、国风夜娱、轻量化微演艺、文创潮玩等消费新场景偏少，互动化改造缓慢，AI解说、AR沉浸式体验等年轻业态供给不足；研学、夜游、文体融合业态层次不高，游客停留时间短、过夜率低、二次消费弱，场景优势没有转化为消费增量。

融合发展有探索，但链条延伸不足，特色赛道优势未凸显。整体仍处于浅层叠加、简单组合阶段，深度赋能、全链增值不足，“文旅+食品产业”局限于观光、展销；“文旅+研学课程”标准化、品牌化程度低，贾湖探源、汉字研学特色IP未形成规模化效应；“文旅+新媒体”、微短剧等新兴赛道布局滞后，线上引流、线下消费、品牌增值的闭环尚未构建完成；“漯河礼物”等本土文创品牌迭代缓慢，年轻化、潮流化、系列化不足，文化产业整体附加值偏低。

### 如何推动漯河文化产业高质量发展

立足全国文化产业数智化、IP化、体验化、融合化发展新趋势，我市要依托资源禀赋与产业优势，聚焦轻量化升级、场景化落地、市场化运营，全力推动文化资源优势转化为产业优势、发展优势。

以数字活化破局，挖掘和释放本土文化资源内在潜力。我市应立足现有文博场馆、文旅载体资源，以数字化、场景化提质为核心，盘活“四大文化”资源，构建辨识度高的城市文化标识体系。深耕贾湖礼乐文明，在静态展陈、研学接待基础上，新增礼乐沉浸、考古体验等业态，推动贾湖文明从“考古符号”向“体验产品”转型；做强许慎汉字文化品牌，依托“豫见许慎 字在漯河”IP，升级汉字公益课堂、国学研学等活动，开发趣味汉字文创、国风美学产品；活化商埠文化，以沙澧河“十里灯廊 百里灯河”串联市井民俗、非遗技艺等资源，打造“沙澧烟火”民俗微场景、市井文化业态；补齐食品文化短板，依托食博会、中国食品名城品牌馆，开发美食文创、零食潮玩、食品DIY体验业态。

以IP闭环赋能，打通非遗产业增值链条。探索“精品创作—内容加工—场景演绎—文创衍生—IP授权”全链条运营模式，推动文化事业与文化产业双向赋能、协同增效。盘活心意六合拳国家级非遗资源，创作观赏性强的武术展演节目，适配街区夜游、文旅市集、节庆活动，打造兼具传统文化与年轻潮流的武术文旅IP。做强豫剧沙河调戏曲特色IP，依托《郾城大捷》等精品剧目，编排适合景区、街区常态化演出的剧目，同步开发戏曲盲盒、国风文创等衍生产品。升级舞阳农民画特色产业链，推动传统画作数字化重构、国潮化设计、年轻化改造，建立常态化IP授权、联名开发、对外贸易机制，将零散的版权输出转化为文化贸易。扶持剪纸、泥塑、木梳等小众非遗项目市场化发展，打造非遗手作体验工坊、沉浸式体验点位，推动非遗从静态展厅陈列向动态体验、实景消费转变。

以业态焕新破局，构建留客型文旅消费体系。紧跟Z世代青年、研学人员等群体的文旅消费趋势，补齐业态年轻化、沉浸式短板，破解“路过经济”难题。推动神州鸟园文化演出等常态化，持续植入本土文化元素，打造数字夜游地标。集聚非遗手作、本土美食、国潮文创等业态，打造豫中南知名青年潮流聚集地。加强城市轻演艺供给，常态化举办非遗小剧场、街头民俗轻演艺、戏曲相声展演等活动。打磨文明探源、汉字文化等核心研学课程，优化课程体系、完善体验环节、提升服务品质，精准承接省内外亲子游、研学游主力客流，有效延长游客停留时长、提升过夜率和二次消费占比。

以融合创新拓界，培育漯河特色产业发展新赛道。持续擦亮中国食品名城、中国汉字文化名城两大城市名片，推动“文化+”从浅层叠加向深度赋能、全链增值跨越，形成漯河差异化竞争优势。深耕文旅、工业融合，依托食品产业特色优势，打造食品文创工坊、品牌体验展厅，丰富“食全食美 漯在其中”城市IP落地业态，实现食品产业与文旅产业双向赋能。深耕文旅、文创融合，优化“漯河礼物”产品设计、拓展新品品类，形成层次丰富、适配不同场景和不同群体的文创矩阵。深耕文旅、夜间经济融合，推动河上街省级夜经济集聚区发展，优化业态布局、完善消费设施、丰富夜间场景，打造沉浸式夜间消费体验新场景。深耕文旅、新媒体融合，围绕本土文脉、爆款文创、特色场景，常态化创作短视频、微短剧、种草图文，形成“线上种草引流、线下体验消费、文创产品变现”的完整闭环，持续提升漯河文旅品牌影响力。

以思维革新引领，推动文化产业长效发展。全面更新文化产业发展理念、迭代工作思维，打破“重参展亮相、重活动展演、重荣誉评比，轻产品落地、轻市场运营、轻产业营收”的惯性思维，牢固树立市场化、产业化、长效化发展导向。调整文化产业发展指导方向，摒弃以活动数量、参展次数、展演场次为主的评价模式，聚焦文创产品营收、IP授权收益、游客过夜率、项目落地成效、企业增量等指标。梯度培育本土文化经营主体，重点扶持中小文创企业、非遗工坊、文旅运营团队发展。持续抓实非遗活态传承、文艺精品创作、文化惠民等基础工作，以深厚的历史文化底蕴、良好的文化生态滋养产业发展，实现文化事业繁荣与文化产业提质升级双向统一、互促共进。

**作者单位：中共漯河市委宣传部**

## 推动集群跨越发展 夯实产业新城根基

### ——舞阳县氟硅新材料特色产业集群发展的思考与建议

■省委党校第75期中青班第2实践锻炼组

特色产业集群集聚度高、区域带动能力突出，是现代产业发展的重要组织形式，也是拉动县域经济发展的重要引擎。舞阳县如何发挥资源优势，聚力产业转型提质，做强氟硅新材料特色产业集群，为“十五五”时期加快推动县域经济社会全方位提速提质、高质量跨越发展提供产业支撑？中共河南省委党校第75期中青班第2实践锻炼组通过实地调研、比较分析、提炼总结，提出了推动特色产业集群跨越发展的建议。

得天独厚的资源禀赋、龙头引领的发展势能，做强特色产业集群具有坚实基础。舞阳县拥有全国品位第一、储量第二的特大型地下盐矿，有盐面积77平方公里，已探明储量400亿吨，盐质纯、储量大、埋藏浅、易开采，为发展盐及化工产业提供了雄厚的物质基础和资源保障，被国务院列为全国重点发展的十大井矿盐区之一，是河南省委、省政府重点扶持的四大盐化工基地之一。目前，舞阳县已形成金大地为龙头，永银、众力、五洲丰、萃可多、深冷等企业为支撑的产业集群，涵盖纯碱、氯化铵、烧碱、液氯、复合肥、氯化石蜡、食品级干冰及二氧化碳等多种产品，已成为亚洲第一、全球第二的联碱和氯化铵生产基地。当前，金海氟硅新材料项目作为千亿级新材料产业链集群的引领性项目，是全省新材料产业换道领跑的重要支撑，被列入全省“双百亿”项目库重点推进，连续两年被列入省政府工作报告，是全省近年来单体投资最大、亩均投资强度最高的标志性工程之一，于2024年3月立项，同年10月开工建设，2026年5月一期项目试生产，填补我省氟硅新材料产业空白，成为全省万亿级新材料产业集群的重要支柱。同时，金海氟硅新材料项目将引领带动先进氟硅新材料绿色产业基地实现能级跃升，推动建成循环经济水平先进、产业链条完整、创新能力突出、绿色低碳发展的先进氟硅新材料绿色产业基地，辐射带动高端装备制造、新能源、电子信息、生物医药、航空航天等产业集群化发展，成为支撑我市经济高质量发展的核心增长极。

转型升级的现实需要、能级跃升的堵点难点，做强特色产业集群需要攻坚破难。氟硅新材料产业作为我国经济社会发展的战略性基础产业，在支撑航空航天、国防军工、核工业、生命健康等关键领域安全发展，筑牢信息技术与半导体产业根基，推动新能源革命，赋能高端制造升级等方面具有不可替代的战略地位。当前国内高端氟材料供给缺口持续存在，市场需求长期稳定。舞阳县充分考虑现有产业基础，培育发展氟硅新材料特色产业集群，既是落实省委“1+2+4+N”目标任务体系和市委战略部署的具体实践，也是“十五五”时期构建“3+3+N”现代化产业体系的重要抓手。不可忽略的是，发展路上仍有亟待破解的堵点难点，产业链体系尚不完善、创新研发还有短板、高端产品技术储备不足、区位运输优势不明显等诸多短板与发展难题客观存在，转型升级、提质增效的任务紧迫而繁重，需要客观对待各类发展挑战，为精准施策、系统破解发展难题找准依据。

提速提质的奋进航向、跨越发展的时代使命，做强特色产业集群需要砥砺奋进。要健全政策支持体系，主动对接国家原材料产业、节能降碳、含氟污染物治理相关政策部署，紧扣河南省“十五五”战略性新兴产业、新材料发展规划，充分集聚上级各类政策红利，同步完善县域配套政策支撑体系，强化产业发展保障。要完善全产业布局，发挥金海公司龙头企业牵引作用和初级原材料产业基础优势，精准对接行业优质企业补齐高端产能，推动产业向高附加值领域转型发展，同步推进高端应用企业引育，统筹推进上游筑基、中游提质、下游补环。要加大科技创新力度，依托氟硅新材料研究院科研技术优势，持续加大科技创新投入，建立研发投入正向激励机制，搭建协同创新平台，完善新材料领域人才引进与培育机制，以充足科创投入、优质创新平台、专业人才队伍破除产业技术发展阻碍。要持续优化产业产品结构与市场流通体系，重点向电子高纯材料、高端功能膜、医用特种制品等高附加值领域布局延伸，建立常态化产销协作机制，完善产业供需对接服务体系，持续缩小产销空间距离。要守牢安全生产底线，统筹推进产业绿色低碳转型与本质安全提升，引导企业加快低碳工艺、节能装备迭代升级，全面落实危化工艺专项管控要求，建立政企协同监管服务机制，同步布局区域危险废物集中处置、应急救援配套设施，从源头化解环保安全风险，保障企业连续稳定生产。