

这份规划，为“十五五”疾控事业“划重点”

■新华社记者 顾天成

疾病预防控制体系，是护佑人民健康、保障公共卫生安全、维护经济社会稳定的重要支撑。

7月27日，国家疾控局发布《疾病预防控制“十五五”规划》，提出坚定不移走中国特色卫生与健康发展道路，深入实施健康优先发展战略，全面强化公共卫生能力等，为未来五年我国疾控事业高质量发展“划重点”。

规划提出明确目标：到2030年，基本建成具有中国特色的现代化疾控体系。

届时，防范化解规模性疫情风险的制度体系和工作机制将更加完善；多点触发、反应灵敏的传染病监测预警体系将高效运转；新发突发传染病疫情应对准备将更加充分；重点传染病流行风险得到有效控制，重大疾病危害得到有效遏制等。

为了让政策举措落实落细，规划围绕预防控制重大传染病、加强疾控体系建设、强化公共卫生能力等方面，部署了一系列具体举措。

怎样织密重大传染病防护网？

传染病防控是疾控工作的核心。规划提出多病同防理念，实施六项重大传染病防控工作，织密一张全方位、多层次的防护网。

针对呼吸道传染病，规划提出建成覆盖超过15种病原体的监测网络。加强重点人群免疫和重点场所健康管理，并防范新发突发呼吸道传染病大流行风险。

针对虫媒传染病，规划强调坚持以环境治理为主的病媒生物综合防治策略，常态化开展防蚊灭蚊，有效防范登革热、疟疾等输入风险。

针对经血液与性传播传染病，规划提出强化检验检测、监测和规范治疗，减少

新发感染，夯实病毒性肝炎免疫屏障。

如何建强疾控体系？

打铁必须自身硬。规划在加强疾控体系建设方面着墨颇多，提出优化疾控功能定位，加强国家区域公共卫生中心、首都公共卫生中心建设，推进市域疾控联合体系建设试点。

为促进医防协同、医防融合，规划还提出实现二级及以上医疗机构公共卫生科室全覆盖，推进赋予公共卫生医师处方权试点工作。

此外，规划特别强调了人才和科技的重要性。包括大力培养医防管交叉复合型战略人才，促进疾控工作数字化、智能化转型升级等。

提升哪些关键能力？

面对复杂多变的公共卫生挑战，提升核心能力是关键。规划从监测预警、应急

处置、医疗救治、监督执法等多个方面进行了系统部署。

监测预警方面，提出建立健全传染病监测预警体系，拓展完善病例、临床症状群、全球疫情信息等监测渠道，在医疗机构部署应用国家传染病智能监测预警前置软件。

应急处置方面，建强国家突发急性传染病防控队伍，建成7.7万名左右常备加后备的流行病学调查队伍。

规划还提出建设分级分层分流传染病救治体系，加强县级医院可转换传染病救治区及床位建设。

从夯实体系到提升能力，从“多病同防”到“数智赋能”，循着规划的蓝图，我国疾病预防控制事业将迈上新的台阶，更好保障人民群众生命安全和身体健康。

新华社北京7月27日电

6月全国查处违反中央八项规定精神问题34700起

新华社北京7月27日电（记者 孙少龙）中央纪委国家监委27日公布全国查处违反中央八项规定精神问题情况月报数据。通报显示，今年6月，全国共查处违反中央八项规定精神问题34700起，批评教育和处理43318人（包括5名省部级干部、162名地厅级干部），给予党纪政务处分28426人。

根据通报，今年6月全国共查处形式主义、官僚主义问题19072起，批评教育和处理24578人。其中，查处“在

履职尽责、服务经济社会发展和生态环境保护方面不担当、不作为、乱作为、假作为，严重影响高质量发展”方面问题最多，查处15983起，批评教育和处理20714人。

根据通报，今年6月全国共查处享乐主义、奢靡之风问题15628起，批评教育和处理18740人。其中，查处违规收送名贵特产和礼品礼金问题9657起，违规发放津补贴或福利问题1786起，违规吃喝问题2801起。

以法为光 “九五” 普法沁润人心

新华社北京7月27日电（记者 齐琪 孙鹏程）全民普法久久为功，法治精神沁润人心。7月27日，《中央宣传部、司法部关于开展法治宣传教育的第九个五年规划（2026—2030年）》对外发布，对“九五”普法作出全面部署，更好推动尊法学法守法用法在全社会蔚然成风。

持续开展全民普法，把法律交给人民、让人民信仰法治，充分彰显了中国特色社会主义制度优势。制定实施“九五”普法规划，进一步夯实全面依法治国社会基础。

“九五”普法将在哪些方面发力？

突出宪法宣传教育。规划提出，推动宪法宣传教育常态化长效化，组织好国家宪法日和年度法治人物宣传活动，持续开展全国学生“学宪法讲宪法”活动等。

聚焦“高质量发展”。规划明确，大力宣传国家发展规划、优化营商环境、促进民营经济发展、推进乡村振兴等方面法律法规，服务建设全国统一大市场。大力宣传数字经济、平台经济、低空经济、科技创新、知识产权保护等方面法律法规，服务发展新质生产力。

抓住“民生”关切。规划提到，围绕

交通、医疗、劳动、消费、婚姻家庭等群众法律需求较大领域，编制普法工作指南。深入宣传促进就业创业、教育、社会保障、农村土地承包等相关法律法规。

此外，规划还要求，深入宣传与维护国家和社会稳定相关的法律法规，推动建设人人有责、人人尽责、人人享有的社会治理共同体。深入宣传党内法规，教育引导广大党员懂法纪、明规矩、知敬畏。

普法在形式上有哪些创新之举？

规划明确深入实施公民终身法治教育制度，提出加强对企业经营管理人员、新

就业形态劳动者、网民等群体的法治宣传教育。

把握新需求、探索新方式、拓展新平台。通过实施“法治+非遗”“人工智能+普法”等，让法治宣传教育出新出彩。

此外，规划提出开展红色法治遗址遗迹和文物普查登记，建设中华优秀传统文化数字化图书馆和资源数据库等，对繁荣发展社会主义法治文化作出部署。

以法为光，照亮前路。“九五”普法将法治精神融入城乡肌理，编织起你我生活的经纬。



日前，据江苏大丰麋鹿国家级自然保护区统计，历经40载接续保护，保护区麋鹿种群数量已突破8800头，其中野外种群超4000头。图为7月27日在江苏大丰麋鹿国家级自然保护区拍摄的麋鹿（无人机照片）。



7月27日，在南京港出入境边防检查站等部门高效保障下，满载1175台国产汽车的“安吉11”号滚装船从江苏南京港出发直航沙特。这是南京港近一个月来第二次批量出口整装汽车。图为7月24日，南京港边检站民警辅警在汽车堆场内巡查。

实体书店如何找到“新坐标”

■新华社记者

徽州书局以徽派典籍与非遗文创传递“文承徽韵”匠心，上海申东外语书店提供从启蒙纸板书到章节书的英文阅读解决方案，浙江新华旗下“文字里”社区书店还原邻里共读温暖日常……

近日，在杭州举行的第34届全国图书交易博览会上，“书驿栖光”特色书店展区人头攒动，各家书店亮出“镇店之宝”，讲述各自突围之道。

今年的政府工作报告提出，支持实体书店发展。一边是大众消费习惯迭代带来的挑战，另一边是政策春风和消费升级催生的新需求，实体书店如何找到再出发的“新坐标”？

正在被“重新看见”的实体书店

周末北京的一家商场里，老牌“网红”西西弗书店座无虚席，家长带孩子沉浸式读书，青年伏案自习；山东新华书店旗舰店山东书城里，有人为安静看书而来，有人为创作分享会而来，还有人为了参加多样的教育活动而来。

实体书店转型正在发生。

扎根南昌34年的青苑书店，曾在经营低谷时发文求助——“我是青苑书店，请不要让我冻毙于风雪”，呼吁书友充值帮书店渡过难关。

“情怀可以救急，不能救穷。”书店创始人万国英看得清醒：“活下来，靠读者，靠活动，靠30多年积累的信任。”书店多年累计举办超千场书友会，并通过限量签名本、定制书单等增值服务激励会员自愿付费。

还有书店向外探索。

合肥中场休息书店在今年世界读书日前后，联合知名商业体举办合肥春日阅读节，邀请50余家出版社和书店参展。“我

们把书店作为内容创意业务的展示窗口，把空间策划、活动执行能力转化为营收来源。”书店主理人小方说。

而对于苏州慢书房来说，与读者建立分层式的深度阅读链接同样重要。“和慢书房共读一本书”活动已坚持了10年，参与读者从最初的70人发展至每年约300人；还有面向孩子的绘本读书会、面向女性群体的主题读书会，持续强化读者与书店之间的情感绑定，增强消费黏性。

“实体书店的核心价值在于，它是线上无法替代的文化体验空间、审美空间与社交空间。”中国社会科学院大学哲学学院教授赵剑英认为，今天人们走进书店，除了买书，还为了寻找精神共鸣、感受城市温度、获得心灵慰藉。

读者为何仍愿走进书店

济南不贵书店里书架林立，书架侧面贴着许多顾客与心仪书籍的合影。

“还是有许多人愿意和一家书店产生情感交集。”店主王树增说，老顾客持续引荐新读者，他的微信号早已加满往来书友。

第二十三次全国国民阅读调查结果显示，2025年我国成年国民倾向于纸质图书阅读的比例达45.9%，位居各阅读方式之首。

这恰恰回答了一个被问了十几年的问题：线上购书便捷高效、电子书随手可得，读者为何依旧愿意走进实体书店？

——提供偶遇好书、静心专注的空间。

读者小高说，逛书店时总能邂逅计划外的好书，打破信息茧房，收获意外惊喜。同时，各大书店优化空间设计，打造沉浸式阅读场景；如北京三联韬奋书店采用柔和防眩灯光，按主题关联陈列书籍等，营造出适宜思考、沉静阅

读的环境。

——承载社交功能，输出情绪价值。

青苑书店于十余场线下活动的核心作用，是搭建人与人、人与书的桥梁。万国英认为，一场讲座、一次面对面交流，能够串联读者、书籍与同好，形成持续扩散的传播效应，带来的长远价值远高于单次图书销售利润。资深出版人三石也提出，实体书店的核心竞争力不在于卖书，而在于建立起作者、读者、书香文化互通的文化平台。

——加深人与在地文化的联结。

中国书刊发行业协会数据显示，2025年全国文旅属性明显的实体书店营收增长率达23%，远超传统书店平均水平。本届书博会特色书店展区内，舟山岛上市店的海洋文化、宁波三味书店的溪口文脉、风雅颂书局的“世遗泉州”主题，就精准契合了大众对在地文化的体验需求。

山东师范大学教授李辉分析，消费者对书店的需求已从单一购书转向阅读、社交、体验融合的复合型文化消费，差异化地域文化体验成为实体书店吸引客流的抓手。

政策护航与自我造血并举

今年2月1日起施行的《全民阅读促进条例》，从制度层面明确支持实体书店发展，鼓励其改善阅读条件、开展阅读活动，确立实体书店在全民阅读生态中的重要地位。

记者梳理发现，多地已出台相关扶持政策，如北京连续八年设立专项扶持资金，浙江投入资金采购实体书店阅读服务，厦门修订出台专项政策支持民营实体书店发展等。

在2026实体书店发展大会上，中国书刊发行业协会理事长艾立民提出，实体

书店“新坐标”核心是功能与价值的再定义——成为全民阅读的深耕者与推广中枢、文化消费的体验中心与美学空间、产业生态的创新节点与服务枢纽。

“新坐标”落地为发展路径，首先是精准满足大众多层次、多元化的文化需求。

深耕深度阅读赛道，推动经营模式转型。赵剑英建议，实体书店应依托专业选书团队、定制化书单和精品书籍，打造线上不具备的专业优势。温州无料书铺作出示范，聚焦家庭阅读场景，推出双语阅读、文学阅读等标准化付费课程，从单纯图书零售转向阅读服务输出，破解盈利难题。

贴合大众社交诉求，构筑情感消费护城河。山东书城创新空间运营，开设老年大学、青年夜校及周末托管服务，带动2025年客流量同比上涨约一成。“当线下书店带来的情感体验远超线上购物，就能建立不易复制的经营壁垒。”山东社会科学院经济研究所副所长范玉波说。

扎根城市本土文脉，打造在地特色空间。黄山占川书局融合徽派建筑风貌与徽州传统文化，常态化开展主题文化活动，从“网红打卡地”转型为可持续运营的城市文化空间。主理人徐广宇表示，唯有找到契合城市气质、对接市场需求的差异化路径，才能行稳致远。

三石认为，未来书店的竞争，不再是品类之争、价格之争，而是场景力、竞争力、品牌力、价格力、服务力的竞争——“谁能为读者创造更独特的记忆、更丰富的意义与更深刻的归属感”。

新华社北京7月27日电



两部门紧急预拨1.8亿元中央自然灾害救灾资金

据新华社北京7月27日电

近期，多个台风接连登陆我国，影响范围深入内陆地区，华南、华东、东北等区域普降暴雨，引发严重险情灾情。

7月27日，财政部、应急管理部紧急预拨1.8亿元中央自然灾害救灾资金，支持广东、

福建、江西、湖南、辽宁、吉林等6省份开展防汛防风应急抢险救灾工作，重点做好搜救转移安置受灾人员、排危除险等应急处置、次生灾害隐患排查整治、倒损民房修复等工作，切实保障人民群众生命财产安全。

北京中轴线上的正阳门城楼恢复向社会开放

新华社北京7月27日电（记者 罗鑫）经过系统性保护修缮与整治提升，位于北京中轴线上的正阳门城楼自27日起恢复向社会开放。据了解，自2024年7月27日申遗成功以来，北京中轴线上越来越多的遗产点恢复开放，吸引观众漫步中轴线、感受古都魅力。

正阳门城楼位于天安门广场南端，始建于明永乐十七年（1419年），明清时期与正阳门箭楼、瓮城等共同构成一组兼具防御性和礼仪性的城门建筑群。正阳门城楼1991年起对社会开放，2020年起因保护修缮暂停开放，2025年底完成修缮。

北京市文物局局长张立新介绍，北京中轴线各遗产点持续加强文化遗产开发利用。近一年来，故宫乾隆花园、养心殿以及天坛神乐署先后重新向社会开放。正阳门城楼的恢复开放，为观众再添一处近距离感知北京中轴线遗产价值的文化空间。

据介绍，历史上正阳门多次被焚毁、又多次被重建，为了解决文物建筑本体的安全隐患，此次正阳门城楼的修缮内容包括了屋面挑顶、大木构件加固，地仗修补、内外檐油饰

等。

北京中轴线遗产保护中心遗产保护部主任陈亮说，我们不仅对正阳门城楼内临时的钢结构夹层进行了拆除，恢复了历史空间，并且对大运河边的非遗制砖产地进行了考察，正阳门城楼修缮所用的材料采用传统工艺烧制，旨在让文化遗产保留历史韵味。

作为北京城的标志性建筑，正阳门与北京雨燕这一标志性物种相伴相生，每年大约4月至7月，北京雨燕会迁徙过来进行繁衍栖息。据了解，正阳门城楼在修缮过程中，涉及屋面的施工，会尽量避免这一时间段，为雨燕进出预留通道。

在正阳门城楼，观众可以南眺正阳门箭楼、北看毛主席纪念馆、东览国家博物馆、西望人民大会堂，可以参观基本陈列《巍巍正阳》，了解正阳门历史文化、北京雨燕故事和北京文化遗产保护管理实践。

北京市民陈晔说：“我小时候就住在北京中轴线附近，会看着正阳门城楼上的北京雨燕出神，在正阳门城楼券洞下乘凉的记忆现在仍历历在目。今天正阳门城楼开放，让我感受到生生不息的传承。”