

深化人工智能领域合作 建设职业教育新高地

周剑会见来漯考察客商

本报讯（记者 熊勇力 实习生 褚晨依）7月29日，市委常委、常务副市长周剑会见上海鲸鱼机器人科技有限公司副总裁吴墨白一行。

座谈会上，周剑对来漯客商表示欢迎，简要介绍了我市产业、区位及市场优势。他指出，漯河市职业教育优势明显，市域产教联合体通过深度耦合万亿级食品产业集群，不仅实现了教育链与产业链的精准对接，还通过“教随产动”模式实现了高

市纪委监委

组织观看红色电影

本报讯（记者 郭勇睿）近日，市纪委监委机关党委举办以“红心向党忆峥嵘 清风正气践初心”为主题的红色观影活动，组织党员干部观看红色影片《四渡》。

今年是中国工农红军长征胜利90周年。影片《四渡》生动展现了红军长征在战略层面运筹帷幄、灵活应变、以弱胜强的卓越智慧，诠释了绝境之中敢于斗争、敢于胜利的宝贵精神，为党员干部干事创业、攻坚克难提供了

积极应对防汛大考 守护群众出行安全

（上接1版）

在此基础上，该区组织应急、住建、城管、水利等部门联动作业，提前配齐排水、救生、照明等防汛抢险物资，建强应急抢险、基层巡查队伍；在强降雨时段，安排专人在低洼路段、河道、危房、地下空间等风险点位值守，确保遇到积水、险情时能够第一时间开展排涝、人员转移、交通管控工作，最大限度降低灾害损失。该区还强化督导检查，采取“四不两直”、电话抽查等方式，重点排查

让城市记忆焕发时代动能

（上接1版）

“市、县政协错位发力。”市政协副秘书长牛青向记者介绍，市级深耕“记述漯河”主品牌，临颍县政协挖掘南街村集体经济发展脉络与红色革命资源，舞阳县政协深挖贾湖史前文明与北舞渡美食商贸史，形成各有侧重的文史工作格局。

文脉深耕擦亮城市文化名片

“从贾湖17例契刻符号到许慎著《说文解字》，漯河的文字基因从未断流；从明清北舞渡水陆码头胡辣汤飘香，到双汇食品畅销全球、中誉宠物食品开辟产业新赛道，漯河食品底色代代相传。”座谈会上，市政协委员、市社科联主席李华强的发言引发共鸣。

“《漯河记忆》是‘记述漯河’品牌建设的扛鼎之作。”市政协文化和文史委主任李红卫说，《内陆特区建设》卷记录了1992年设立内陆特区后，从《漯河内陆特区报》创刊见证城市觉醒，到产业突围、城市升级的敢闯敢试历程；《沙澧河开发建设》卷以尚茹敏等建设者口述、300余组新旧照片，见证排污沟渠蝶变为4A级生态廊道；《食品名城建设》卷记述了双汇、卫龙、南街村、中誉食品及胡辣汤产业发展故事，生动诠释“崇文尚德 务本图强”的漯河精神。

《漯河方言》留住乡音乡愁，《定陵往事》梳理千年古邑遗存，《漯河通俗简史》填补地方通史空白，待印《老漯河说漯河》即将面世，一套“通史打底、专题补充、古今贯通”的文史丛书体系日渐成型……

创新传播载体，让厚重历史贴近青年、出圈出彩。抖音“字解地名说漯河”话题播放量破500万次，8000年前的乐器、百年美食、集体经济奋斗史与现代旋律碰撞出奇妙火花。200余名“文史小讲解员”经过培训，能从贾湖“人”字刻符讲到《说文解字》释义，细说北舞渡商贸往事、南街村共富故事；社区老照片展览前，80多岁的退休干部赵振兴面对1980年漯河火车站照片热泪盈眶，城市记忆在群

刘勇周莉敏 王有强 新燕
《漯河政协报》（2026年7月28日第1版）

就业率的品牌效应。当前，人工智能作为前沿科技正在深刻改变各行各业。希望企业发挥在人工智能和科技教育领域的专业优势，在双方合作中实现投资闭环，以场景换产业、以场景培养人才。

座谈会上还播放了《今朝漯河》城市宣传片和上海鲸鱼机器人科技有限公司宣传片。上海鲸鱼机器人科技有限公司相关负责人介绍了AI教育机器人项目情况。

强大的精神指引。

观影现场，全体党员干部既为红军身陷绝境而揪心屏息，又被革命先辈于万难之中运筹帷幄、绝地求生生的政治智慧与英雄气概折服。

“作为新时代纪检监察干部，我们要以革命先辈为榜样，将‘对党绝对忠诚’融入血脉，把‘维护纪法尊严’扛在肩头，在监督执纪问责的一线磨砺担当之勇，在正风肃纪反腐的战场上提升履职之能。”观影结束后，一名党员干部说。

人员脱岗、私自替岗、通信不畅、迟瞒漏报险情等问题，对发现的问题进行全区通报、要求限期整改，对因值守缺位造成不良影响的，依规依纪严肃处理。

截至目前，源汇区排查整改汛期风险隐患40余处，出动应急抢险人员300人次，快速排除短时道路积水，全区城市运行总体平稳，未发生重大人员伤亡和财产损失事件，防汛工作取得阶段性成效。

董燕 王军辉

众共情中深深扎根。

价值转化释放履职为民动能

“依托丛书梳理的产业史料形成多件调研提案，推动南街村红色文旅提质升级、中誉宠物食品全产业链延伸落地见效，文史资料已然成为市委、市政府产业转型、城市发展的重要决策参考。”市政协秘书长舒畅说。

依托《漯河记忆》系统梳理肉制品、休闲食品、主食加工、特色小吃、宠物食品等五大优势产业脉络，梳理形成120余条产业高质量发展对策建议。其中，《依托海南自贸港区位优势 推动漯河食品产业加快出海发展》提案落地转化，助力南街村等本土企业抢抓自贸港政策红利，持续拓展海外市场。今年1月~4月，全市食品出口额达2.6亿元，同比增长6.7%，文史赋能产业开放取得实效。

深耕文化惠民，增厚群众幸福底色。千余册文史图书走进高校、社区，15个特色文史阅读角成为市民文化打卡点，许慎文化园阅读年均接待读者超30万人次。依托文史资源开发的贾湖骨笛书签、许慎文创木梳，入选国家级“中国好礼”；融合北舞渡胡辣汤、南街村乡村元素的系列文创产品广受市场欢迎；《希望的田野——舞阳农民画》多语种画册入选“一带一路”出版合作典型案例。一件件文化实事落地生根，让厚重文史资源转化为触手可及的民生福利，持续为城市精神文明建设注入温润持久的文化力量。

“《漯河印记》被中国政协文史馆收藏，多篇文稿入选省政协记忆系列丛书。”市政协主席王克俊表示，下一步将启动《漯河非遗大全》编纂、数字文史馆建设，持续做强做优“记述漯河”文史品牌，活化转化历史文化资源，让沉淀的城市记忆持续焕发时代新生，为现代化漯河建设源源不断注入强劲、持久的文化动能。

刘勇周莉敏 王有强 新燕
《漯河政协报》（2026年7月28日第1版）



万达广场内，活动精彩纷呈。

西城区今年以小黄鸭IP盘活闲置水系，推动文商旅深度融合，从“游客没处玩”到“游客流连忘返”，变化有目共睹。小黄鸭城市IP项目分三期落地，以“水陆联动、日夜衔接”全链条业态，将游客停留时间从半天拉长至一天半，成为暑期亲子游的热门选项，激发我市消费活力。

万达广场北侧的小黄鸭无动力主题乐园5月30日开园以来，日均客流量近5000人次，填补了豫中南高品质IP亲子游乐市场空白。



烟火气升腾

星光美食广场点燃城市夜经济

如果说万达广场打造了购物、娱乐新场景，小黄鸭主题乐园带来了游玩新体验，那么星光美食广场则成为盘活奥特莱斯与漯河西站前经济的点睛之笔。

6月底启动的星光美食广场，位于奥特莱斯，彩色集装箱摊位一字排开，烤串、麻辣烫、手打柠檬茶等绘出鲜活烟火画卷。凭借高颜值场景与全品类美食，星光美食广场



美食汇集

中国食品名城品牌馆成文旅消费新窗口

位于市民之家一楼的中国食品名城品牌馆，被誉为“365天不落幕的食博会”，具备展销、文旅、科创多重功能。

中国食品名城品牌馆打造沉浸式消费场景——千余个国内外品牌上万款食品汇集，双汇、卫龙、南街村、三剑客、舞粮等本土龙头企业产品中亮相，肉制品、休闲零食、土特产、创新健康食品一应俱全。

中国食品名城品牌馆已建成“一中心五平台”体系，即全国食品交易中心及品牌展示、文化传播、电商选品、供应链链接、科技创新五大平台，联动豫中南数字产融平

台，依托中原食品实验室持续孵化新品，推动漯河食品从“产品输出”向“品牌输出”转型。

馆内拍照打卡的市民与游客随处可见，外地客商专程到访了解产业优势、挑选“漯河礼物”。一名武汉游客表示，地方特色产品很有吸引力。他买了几份大礼包作为伴手礼准备送给亲朋。

线下展销火爆，线上同样热度不减。“中国食品名城品牌馆+小程序+全域电商社群”共同发力，抖音直播、限时秒杀、幸运转盘持续引流，形成“线上引流、线下体验、平台沉淀、复购转化”消费生态，助力



漯河新商圈

擦亮现代化城市新名片

夜幕降临，月湾湖畔灯光次第亮起，小黄鸭主题游船缓缓穿行在环城水系，星光美食广场烟火气升腾，万达广场内人流涌动，中国食品名城品牌馆里游客络绎不绝……盛夏时节，漯河新商圈一派热闹繁华景象。这个由万达新商圈升级扩容而来的城市新中心，正以多元业态持续掀起消费热潮，成为促进全市服务业增长的强劲引擎。

数据见证成效——2025年，万达广场营业收入达4.1亿元、客流量超2000万人次，元旦单日客流量居全国万达广场首位；2026年上半年，万达广场举办引流活动400余场，客流量达1600万人次，营收突破3亿元，小黄鸭主题乐园、星光美食广场、中国食品名城品牌馆吸引周边城市群众前来打卡。

商圈业态百花齐放——集聚58家区域首店，微短剧基地点亮青年文化生活；中国食品名城品牌馆汇集千余个国内外食品品

牌，被誉为“365天不落幕的食博会”；18公里环城水系成为夜游动线，文艺展演活动常态化开展；医疗、教育、人才公寓同步落地，日均客流量达8万人次。

商圈崛起背后，是一套清晰的发展逻辑。规划先行，西城区按照“聚人气、聚活动、聚品牌、聚业态、聚服务”思路，划分商务、文化、时尚消费、品牌推广、品质生活五大片区；文商融合，深挖贾湖、许慎、食品文化资源，打造小黄鸭IP、美食街区、文化舞台，多次被央媒报道，将文化流量转化为消费增量；政企协同，完善路网、智慧管理配套，出台首店扶持政策，培育直播电商、夜间经济等增长点；精细服务，建成“万达芯”智慧系统，优化公交线路，柔性执法，与周边景区推出联票，持续优化营商环境。

如今的漯河新商圈，正稳步成长为豫中南极具影响力的区域性文旅消费中心，持续擦亮现代化漯河城市新名片。

好安全生产、信访稳定、防汛救灾和食品安全等底线工作，把风险发现在早、处置在小，确保社会大局安全稳定。

任务书已经明确，施工图已然铺展。全市上下当提振干事创业精气神，以作风之变引领工作之变，把规划图变成施工图，把时间表变成进度表，奋力实现高质量发展全年精彩。

正视问题狠抓落实

奋力冲刺全年红

（上接1版）

聚焦重点突破，夯实发展底座。项目是硬支撑。要紧扣国家“六张网”建设政策导向，高质量谋划储备一批大项目好项目，签约抓开工、在建抓进度、竣工抓投产，坚决避免重建轻运、轻运营。创新是第一动力。要提升中原食品实验室运营水平，提高企业创新能力，做大做强创新平台，打通从实验室到生产线的“最后一公里”。城市是重要载体。要以城市更新为抓手，坚持规划引领，强化精细管理，加快低效闲置资产盘活利用。服务业是关键引擎。要扩能提质，生产性服务业向专业化高端化延伸，生活性服务业向高品质多样化发展。乡村是深厚根基。要全力保障秋粮丰收，推进高标准农田建设，做强富民产

业，守住不发生规模性返贫底线。

守住民生底线，凝聚奋进合力。要加快民生实事办理，说了算、定了干，着力保障重点群体就业，办好人民满意的教育，提升医疗服务水平，健全养老服务体系，让发展更有温度。要坚持大员上阵，用足用好政策，“一楼一策”化解问题楼盘。要紧盯目标打赢污染防治攻坚战，统筹抓

好安全生产、信访稳定、防汛救灾和食品安全等底线工作，把风险发现在早、处置在小，确保社会大局安全稳定。

任务书已经明确，施工图已然铺展。全市上下当提振干事创业精气神，以作风之变引领工作之变，把规划图变成施工图，把时间表变成进度表，奋力实现高质量发展全年精彩。