

普惠扩围 全链赋能

——《住房公积金管理条例》修改解读

■新华社记者 王优玲

住房公积金制度是我国城镇住房制度的重要组成部分，关系广大群众切身利益。《国务院关于修改〈住房公积金管理条例〉的决定》自2026年9月20日起施行。《住房公积金管理条例》为什么要进行修改？有哪些修改重点？将如何更好满足多样化住房消费需求？

全链赋能，覆盖多样化住房消费场景

自1999年国务院颁布施行《住房公积金管理条例》以来，住房公积金制度运行逐步走上法治化、规范化轨道。当前，住房公积金制度运行面临新的形势。住房城乡建设部相关负责人表示，随着我国房地产市场发展，人民群众的住房需求从“有没有”转向“好不好”，住房消费场景日益多样化，对住房公积金使用管理提出新的要求。

决定将住房公积金提取情形由原有的6种拓展为9种，包括：支付房租的；购买、建造、翻建、大修自住住房的；偿还购房贷款本息的；装修自住住房的；支付自住住房物业费的；离休、退休的；完全丧失劳动能力，并与单位终止劳

动关系的；出境定居的；国务院批准的其他住房消费情形。

安徽工业大学商学院教授吴义东说，决定在保留原有提取场景的基础上，新增了居住品质提档升级的提取情形，将装修自住住房、支付自住住房物业费纳入提取范围，使住房公积金得以贯通租房安居、购房置业、修房养护等住房消费全链条。

值得注意的是，决定新增“国务院批准的其他住房消费情形”作为兜底条款。住房城乡建设部政策研究中心副主任浦湛表示，这使住房公积金的使用场景不局限于当下已知的“项目清单”，提取范围可更加灵活地回应缴存人住房消费变化，为未来拓展用途留出空间。

“条例的修改，坚持住房全周期保障，切实回应了人民群众住房需求的转变。”上海交通大学国际与公共事务学院教授陈杰说，住房公积金原来以购房贷款为主的功能，难以满足人民群众多元化的住房消费需求，相关修改正是对这一短板的有力补强。

普惠扩围，拓宽制度覆盖面

当前，数字经济、平台经

济、共享经济等新业态蓬勃发展，外卖骑手、网约车司机、网络主播、自由设计师等灵活就业群体规模持续壮大，我国灵活就业人员规模已超2亿人。

为适应我国就业结构变化、增强制度普惠性，决定将住房公积金制度覆盖面扩大到灵活就业群体，增加“个体工商户、非全日制从业人员以及其他灵活就业人员，可以自愿缴存住房公积金，按照规定享受相应的政策支持。具体办法由设区的市级以上地方人民政府制定。”“国务院住房城乡建设主管部门等有关部门应当加强对灵活就业人员缴存住房公积金工作的指导。”

近年来，住房城乡建设部分3批推进36个城市开展灵活就业人员参加住房公积金制度试点工作。记者了解到，试点以来，参加住房公积金制度的灵活就业人员70%是新市民、青年人，目前已有200多万灵活就业人员参加了住房公积金制度。

浙江工业大学中国住房和房地产研究院院长虞晓芬说，技术革新、业态创新和要素重塑等正在深刻改变就业结构。灵活就业人员参加住房公积金制度实现了由试点探索向制度化、规范化推

进的转型，从法规层面打通了“愿缴能缴”的通道。

考虑到不同城市房地产市场、资金规模、群众住房需求的差异，相关修改赋予地方弹性实施空间。住房城乡建设部相关负责人表示，决定在扩大住房公积金制度覆盖面问题上坚持两点：一是尊重灵活就业人员意愿，不搞强制和“一刀切”；二是授权设区的市级以上地方人民政府制定具体办法，同时明确住房城乡建设部等国务院有关部门应当加强指导。

便民高效，强化风险管控

进一步提升住房公积金管理服务效能，增强群众获得感，是各方面的普遍期待。决定提出，加强数字化、智能化建设，提升住房公积金管理服务效能，实现住房公积金缴存记录等全国范围内互信互认，推动住房公积金转移接续、异地贷款等业务便捷高效办理。

随着经济社会发展，缴存人、资金等要素跨区域流动日益频繁，对跨区域公共服务需求愈发迫切。陈杰说，这是从制度源头着手，依托数字化、智能化技

术手段，全面打通全国公积金缴存信息壁垒。

决定还简化了职工申请提取住房公积金的手续，无需再由所在单位核实和出具提取证明，同时缩短了住房公积金贷款申请审查时限，由15日缩短到10日。

在优化服务的同时，决定明确了强化信用约束、完善处罚规定等方面的措施，加强风险防控。

决定增加“国务院住房城乡建设主管部门应当确定住房公积金领域公共信用信息，住房公积金管理中心应当建立全面完整准确的信用记录，纳入全国信用信息共享平台。”此外，决定对以欺诈、伪造证明材料等手段违法提取住房公积金、获得住房公积金贷款的行为，规定了明确的法律责任。

住房城乡建设部相关负责人表示，此次条例修改坚持问题导向，聚焦人民群众对优化住房公积金管理制度的主要关切完善制度设计，增强修改的针对性和实效性；同时坚持积极稳妥，在确保住房公积金资金安全的前提下提升使用效能，更好适应房地产发展形势和缴存人多样化住房消费需求。

新华社北京8月19日电

重大突破 我国首次实现火箭陆地回收

■新华社记者 顾天成

彭韵佳

吉 宁

2026年8月19日，朱雀三号遥二运载火箭在东风商业航天创新试验区发射升空，火箭一子级按预定程序成功完成陆地回收，飞行任务取得圆满成功。

此次任务是我国首次成功实施重复使用运载火箭一子级着陆腿方式回收，标志着我国重复使用火箭技术取得重大突破。

重复使用火箭助力 低轨星座组网

朱雀三号运载火箭是由国家航天局批复立项的新一代低成本、大运力、高频次、重复使用液氧甲烷运载火箭型号。此型火箭采用单芯级两级串联构型，全箭长66.1米，一二子级箭体直径4.5米，整流罩直径5.2米。

型号研制负责人介绍，箭体主结构采用不锈钢材料，以“燃箱在上、氧箱在下”的总体布局优化飞行质心。

火箭一子级配备九台天鹊-12A液氧甲烷发动机，动力系统可在40%至110%的推力范围间调节，可在完成轨道发射后实施垂直回收与再利用。

2026年4月，我国部署加强新一代通信网等“六张网”规划建设。

站在“十五五”开局之年，以卫星互联网为代表的太空新质生产力、以重复使用火箭为代表的太空新质“运力”是实现空地海一体、通感算智融合的重要“底座”。

业界专家认为，朱雀三号“液氧甲烷推进剂+不锈钢箭体+垂直回收”技术路线的成功验证，有望助力我国低轨星座加速组网。

不仅“上得去”更要“回得来、落得准”

重复使用火箭的难点，不仅在于“上得去”，更在于“回得



新华社发（蓝箭航天供图）

来、落得准”。简化着陆动力方案，减少点火发动机数量，降低系统复杂度；升级安全控制策略，新增预示落点管控功能，提升回收安全性；提升二级发动机喷管扩张比，有效释放运载潜力……朱雀三号在此次任务中实现多项技术突破。

在卫星分离方面，火箭试验自研堆叠压紧释放装置，探索双保险设计保障多星分离可靠性。从2023年8月朱雀三号立项，到2026年8月实现二子级成功入轨、一子级成功回收，世界的目光见证商业航天嫩芽破土、创新求索的“中国速度”。

火箭重复使用次数 越多发射成本越低

“一般情况下，液氧甲烷燃料费用占发射成本的1%至3%，火箭一子级成本占全箭成本的约70%。火箭重复使用次数越多，发射成本越低。”型号研制负责人说。

据介绍，蓝箭航天计划尽快实施回收箭体的复用任务，加快构建“发射-回收-检测-复用”闭环体系，为后续高频次、低成本商业化运营奠定基础。

下一步，国家航天局将持续推进我国重复使用运载火箭工程化应用，切实提升我国大运力、低成本、高频次进入空间能力。

新华社酒泉8月19日电

680余家媒体发布 2025年度媒体社会责任报告

新华社北京8月19日电 全国680多家新闻媒体近日在所属网站、客户端等平台公开发布2025年度媒体社会责任报告，包括人民日报等20家中央主要新闻单位、58家全国性行业类媒体、600多家地方媒体，从政治责任、阵地建设责任、服务责任等9方面，对2025年履行社会责任情况进行梳理展示。

2025年，新闻媒体认真做好习近平新时代中国特色社会主义思想宣传，人民日报、《求是》杂志等开设“总书记的关切·落地的回响”“体系化学理研究阐释”等专栏，新华社推出《习近平的英雄观》等重磅报道，取得良好传播效果。开展党的二十届四中全会、全国两会、上合组织天津峰会等重大报道，中央广播电视总台对纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年大会直播和重播点播全媒体总触达339.4亿人次。经济日报等做好中央经济工作会议

宣传报道，围绕提振消费、扩大内需、稳外贸、稳投资等主题，推出一系列评论、专题报道，多角度展现中国经济韧性和活力。

中国青年报、法治日报等做好西藏定日县地震等突发事件报道，围绕甘肃肃州区园铅超标等社会热点开展建设性监督，推动民生问题解决。中国日报、中国外文局、中国新闻社等针对“关税战”及中美经贸磋商、日本首相涉华言论等编发社论、系列短视频，海外媒体纷纷转引。传播矩阵建设上，新华社客户端、新华网客户端下载量分别超4.4亿，解放军新闻传播中心拥有91个新媒体终端、覆盖用户3.6亿。各家媒体还对履行社会责任方面存在的不足、改进措施和努力方向进行报告。

今年是媒体社会责任报告制度实施第13年。截至7月下旬，2025年度媒体社会责任报告传播量超过8000万次，社会各界普遍给予肯定。

拍卖公告

我行定于2026年8月28日9时整，在中拍平台(https://paimai.caa123.org.cn)公开拍卖:1.车辆7辆(金杯、现代等);2.位于黄河路房屋二处、长江路房屋一处及源汇区何王庄房屋及场地一处一年租赁权;3.旧物品五批(旧空调、电脑、粮食输送机及需提供相关资质的废旧医疗设备等)。

有意竞买者,请于2026年8月27日17时前将竞买保证金转入我行指定账户(漯河市拍卖行,41001551310050000244,建行漯河黄河路支行),逾期视为无效报名。

联系地址及电话:市财政局临街三楼 3169922 3129911
展示地点及时间:标的所在地 自公告发布之日起
漯河市拍卖行 2026年8月20日

注销公告

漯河市寸草心社会工作服务中心(统一社会信用代码:52411100MJY8281597)经理会议决议解散,拟向登记机关申请注销登记,已成立清算组,清算组负责人:董妍,清算组成员黄菊英、夏华、范秀琴,请债权人于2026年8月20日(公告发布之日)起45日内向清算组申报债权。

联系电话:13243100333
漯河市寸草心社会工作服务中心 2026年8月20日

遗失声明

●编号为H411371657,姓名为杜东奇,出生日期为2007年12月23日的出生医学证明丢失,声明作废。



8月19日，新人在云南丽江玉龙雪山观光火车“新人专列”上领取结婚证。

新华社发（赵庆祖 摄）



8月19日是七夕节，2026年海南七仙温泉嬉水节开幕式在海南保亭举行。人们载歌载舞，嬉水祈福，度过浪漫七夕。

新华社发（陈文武 摄）



8月19日，新人参加云南省曲靖市沾益区西河公园“西河鹊语 爱在珠源”集体婚礼。

新华社发（孙文来 摄）

消费场景多点焕新 暑期市场释放“热”动能

■新华社记者 刘芳洲

袁 敏

鲍 赫

从“投资”自己的技能充电，到“为一张票奔赴一座城”的跨界联动，再到县域“深度游”的兴起……记者在北京、湖南、山东等地走访发现，今年多地暑期消费在跨界融合与下沉深耕中同步推进，消费场景持续焕新，消费者获得感与参与度明显提升。

“投资”自己：技能充电成新刚需

“投资”自己正成为暑期消费的新标签。技能培训、兴趣课程等体验式消费迎来需求高峰。位于北京市朝阳区的赫石少儿体能馆内，孩子们在软垫上练习助跑起跳、障碍翻越等跑酷基础动作。课程负责人李先生介绍，暑期少儿跑酷咨询量、报名人数明显上涨。

为成长“充电蓄力”，已成为当代青年暑期消费的新风尚。

山东广域科技无人机关实训基地里，暑期集训班里座无虚席。基地招生负责人王冰冰介绍，暑

期无人机培训报名量同比上涨172%，在校大学生及应届高考生占比超七成，单期费用在6000元至11000元区间。

无人机应用技术专业的大二学生王梓铭，已参加二十余天集训。“电力、管线巡检、新能源运维等岗位优先招持证飞手，趁假期集中训练考证，求职能用得上。”他告诉记者。

多地瞄准暑期窗口，积极布局技能培训赛道。吉林省人社厅印发关于开展2026年高校毕业生暑期专项技能培训工作的通知，围绕新能源汽车、直播电商等行业推出特色课程，按学员出勤梯度发放补贴；广西玉林面向高校毕业生开展暑期公益技能培训，新兴技术类、民生服务类等工种培训费全免、灵活开班；广东佛山顺德区开展新就业群体AI技能公益培训，考证可享受财政补贴……

“票根”经济：跨界联动释放新潜能

一张票根，能做什么？

今年暑期，湖南株洲推出

“湘超株洲·五超所值”赛事消费品牌，在全市重点场所打造50个第二观赛现场，42家A级旅游景区、35家酒店、51家文娛场所和35家餐饮门店推出球迷免费或专属优惠折扣活动。

来自怀化的球迷舒先生，专程赶到株洲体育中心为家乡球队助威。“原计划当天返程，看到票根福利决定多留一天，多体验美食与文化！”他说。

一张票根，将电影场景与商圈消费串联成链。

这个夏天，大众电影百花奖在北京举办，朝阳区商户联动推出票根专属折扣。观众凭本届百花奖相关凭证，以及8月1日至10日全国任意影院观影票根，可享受门票减免、消费满减等优惠。

“凭借大众电影百花奖热度，将影迷群体导入多元消费场景，以票根为纽带打通文旅业态、为影迷打开从观影到城市漫游的全新消费路径。”中国传媒大学文化产业管理学院副院长刘江红说。

中国旅游协会副会长、山东大学旅游产业研究院院长王德刚

表示，“票根”经济的本质是一种资源整合方式，可作为一项长期文旅促进措施加以推广，成为文旅消费高质量发展的持续动力。各城市应着力优化联动资源的数量与质量，让消费“流量”转化为“留量”，推动城市文旅口碑持续攀升。

“奔县”体验：深度游重构新版图

在湖南郴州，平均海拔900米、夏季均温仅23℃的桂东县，成为暑期深度游的热门目的地。

从城市“打卡式旅行”到县域“沉浸式生活”，今年暑期，越来越多消费者主动“奔县”而去，成为暑期热门消费现象之一。

去哪儿旅行数据显示，今年暑期，部分县域目的地酒店预订同比增幅超500%，体验式旅行搜索同比增加130%。携程旅行数据显示，全国4天及以上出游人次占比由28.4%升至47.1%，消费者不再满足于“到此一游”，而是更愿意为深度体验放慢脚步。游客消费偏好的转变，正在重塑县域经济的供需格局。