

经济资讯

中国人民银行漯河市分行
全力保障汛情期间支付服务

近期，受台风“白海豚”残余环流及强对流天气叠加影响，我市出现持续强降雨，防汛形势严峻。为保障极端天气下金融基础设施平稳运行，中国人民银行漯河市分行闻“汛”而动，第一时间启动应急预案，全力保障辖内支付系统稳定运行、资金汇划高效畅通、特殊群体服务不断档，全方位构筑起支付结算的“安全堤坝”，确保汛期支付服务“不打烊”、资金流转“不掉链”。

面对暴雨考验，该行严守安全底线，将保障支付系统连续性作为首要任务，对小额支付清算系统、中央银行会计核算数据集中系统（ACS）等核心业务系统开展拉网式安全排查，重点巡检机房供电、网络线路等关键设施，测试UPS不间断电源及备用发电机组的负载能力。开展支付清算系统应急演练，指导辖内各银行机构全面排查机房、网络线路及备用发电机等关键基础设施，强化低洼地段营业网点防汛防护。严格落实关键岗位24小时值守制度，实时监测各系统运行状态，确保支付清算业务连续性。汛情期间，辖区支付系统保持整体平稳运行，各类资金汇划业务零延误、零差错。

该行对防汛救灾、民生保供、食品生产等重点领域资金汇划开辟绿色通道，加快资金拨付

速度，确保在最短时间内将资金安全、准确拨付到位。对财政救灾款项、应急物资采购资金等涉及防汛抗洪的特急业务，指导银行机构实行优先受理、优先审签、优先汇划，通过简化业务流程、延长服务时间、安排专人实时跟踪资金落地情况，并将相关要求传达到各个县支库。依托“三夏”期间构建的涉农支付服务体系，指导银行机构优先保障粮食收购企业、农资销售网点及食品生产企业的紧急资金划拨需求。

暴雨导致城市内涝、农村道路受阻，给老年人及偏远地区群众办理支付业务带来不便。该行秉持“支付为民”理念，引导金融机构下沉服务重心，把服务触角向基层延伸。在农村地区，该行发挥辖内307个农村普惠金融支付服务点桥头堡作用，为农户提供小额现金支取、转账汇款等服务，确保基础金融服务不出村。8月1日至8月20日，累计为老年人及偏远地区群众办理支付业务1.12万笔，金额合计974.53万元。面向老年群体，该行指导辖内310个银行网点启动特殊服务应急预案，在确保安全的前提下，为行动不便的高龄客户提供上门办理账户激活、密码重置、开卡等业务，累计为腿脚不便、孤寡老人上门服务26次。

董启明 李 倩 赵艺秋

用黏土沙盘
展现漯河历史文化八景



8月20日，“厚重沙澧多彩罗弗·漯河历史文化八景黏土沙盘”在罗弗四楼展厅展出。

本报记者 张 佩 摄

本报讯（记者 张 佩）8月20日，位于召陵区的河南省罗弗玩具有限公司（以下简称罗弗）四楼展厅，“厚重沙澧多彩罗弗·漯河历史文化八景黏土沙盘”交接仪式举行。我市上街泥塑第四代非遗传承人丁大军将黏土沙盘正式交付罗弗有关负责人。来自市文旅系统、文化学术界、文创行业的参会代表共同见证这一文创成果的正式亮相。

在罗弗四楼展厅，记者看到，沙盘之上，漯河历史风貌生动再现：贾湖先民的聚落场景呼之欲出，小商桥静静伫立，杨再兴大战金兀术的金戈铁马跃然眼前，受禅台、三绝碑细节纤毫毕现，字字谨慎端坐案几前向弟子说文授业，牛行街骡马大会人声鼎沸，源汇寨市井街店铺林立，大槐树码头帆影点点……

“这套沙盘是我历时三个月用罗弗特调黏土纯手工打造的。”丁大军告诉记者，“我用年轻人乐于接受的创新形式，将黏土作品转化为讲述本土故事的文化载体，让尘封的历史走出古籍。”

参观人员李先生表示，这种用黏土手工作品展现本土历史脉络的形式新颖别致，既保留了历史文化的厚重感，又充满文创产品的趣味性，为本土文化传播打开了新窗口。

罗弗推广部负责人宋佳音向

记者介绍：“这是罗弗以文创为纽带，活化本土历史文化的一次实践。企业跳出单纯玩具生产的固有赛道，推动非遗走出高阁。”

罗弗公司总经理李民强表示：“罗弗扎根召陵、立足漯河，一手锻造技术研发硬实力，深耕玩具文创赛道；一手扛起传播本土文化的社会责任，依托文创产品讲好漯河故事。我们将持续探索更多创作形式，让本地文化通过黏土作品走向更广阔的舞台。”

作为扎根召陵区的本土高新科技企业，罗弗是河南省文具行业规模较大、影响力较强的企业之一，从文具制造起步，产品涵盖橡皮擦、固体胶、油画棒、超轻黏土等多个系列，品类达5000余种。经过持续迭代升级，该公司拥有多项专利技术，是国内为数不多参与制定国家标准《造型黏土中防腐剂的测定高效液相色谱法》（GB/T 37508-2019）的生产企业。该公司建有河南省高分子超轻黏土工程技术研究中心，累计获得发明专利15项、实用新型专利29项、外观设计专利117项，取得省级科技成果7项，研发实力雄厚。其自主研发的无硼超轻黏土配方，原料把关严苛，产品顺利通过欧盟EN71、美国ASTM、韩国KC等国际安全检测，远销全球百余个国家和地区。

■本报记者 李慧莹

2020年落户漯河，2021年5月一期投产，2025年产值突破10亿元——中誉宠食的成长曲线在这个增速放缓、竞争加剧的行业里，显得有些“反周期”。

拆解中誉宠食的成长路径，或许能看清一件事：在宠物食品行业竞争的下半场，真正的“护城河”到底是什么。

从代工起步，却不止于代工

中誉宠食的起点与许多中国宠物食品企业相似——以OEM（原始设备制造商）/ODM（原始设计制造商）代工模式发展起家。2005年，中誉宠食创始人安中平选择开展宠物零食出口业务；2016年，公司开始大量承接国际、国内宠物食品企业和品牌的代工订单。但与其他企业不同的是，中誉宠食避开了传统的膨化粮赛道，定位“鲜肉专家”，押注鲜肉烘焙粮等细分市场。

如今，中誉宠食的业务版图已覆盖全球45个国家和地区，与300余家宠物食品企业及品牌达成深度合作。菏泽工厂作为核心代工基地之一，为鲜朗、蓝氏、江小傲等国内知名品牌提供稳定产能支撑，日均产量达30吨至50吨；漯河工厂持续扩充产能，进一步承接国内外客户的OEM/ODM服务需求。

“我们给行业内超过300个品牌做代工。”中誉宠食董事长安中平说，“这些品牌选择中誉，不是因为价格便宜，而是我们在生产端确实有一些别人做不到的东西。”

这句话背后是一家代工起家的企业用近二十年时间在工艺、品控和研发上积累的底气。正是这种底气，让“中誉制造”成为更多品牌的共同选择。

生产端

从“制造”到“智造”

在宠物行业迈入供应链实力比拼的时代，智能化工厂的扩建与升级，正成为头部企业构筑竞争壁垒的关键落子。

在中誉宠食二期智能化生产基地，AGV机器人沿预设轨道精准转运原料，全自动鲜肉分割机将肉块切成均匀小丁，智能包装线实现封装、称重、喷码无缝衔接。这套数字化生产系统让整体生产效率提升了40%。

更值得关注的是中誉宠食的柔性生产能力。中誉宠食投资千万元自主研发的智能制造云系统，可实现系统自动匹配订单排产；生产线采用模块化设计，粉碎系统、烘干系统均可通过参数调整适配不同原料，实现3小时快速换产。小批量、多品类的订单趋势正在重新定义宠物食品工厂的价值坐标——谁能敏捷响应，谁才配得上“智造”二字。

从产能布局来看，中誉宠食已在漯河、菏泽、潍坊及海外布局了七大智能制造生产基地。其中，漯河二期项目占地120亩，年产能达20万吨。集团烘焙粮年产10万吨，膨化粮年产6万吨，湿粮年产5万吨，冻干粮年产5000吨，干燥零食年产5000吨，形成了覆盖鲜肉烘焙粮、鲜肉酥化粮、鲜肉膨化粮、全价湿粮及各类零食等八大类数百个品种的完整产品矩阵，具备完备的OEM/ODM服务能力。



从中誉宠食如何跻身第一梯队

当“它经济”持续升温，中国宠物行业正经历一场从“量”到“质”的深刻变革。

《2026年中国宠物行业白皮书》数据显示，2025年中国城镇犬猫消费市场规模已达到3126亿元，预计2028年将达4050亿元。比数字更值得关注的是数字背后的转向：市场增长的内核正从“量的扩张”转向“质的深耕”。宠物主追问的是：宠物吃什么？为什么吃？怎么吃？

与此同时，行业竞争的逻辑也在重塑。宠物行业从“资本驱动的规模扩张”正式进入“技术创新驱动、深耕赛道细分、早期价值布局”的高质量发展阶段。资本的目光开始转向具备自有产能和研发实力的企业——谁能在供应链上扎根，谁才能在下一轮洗牌中留在牌桌上。

在这样一个从“中国制造”走向“中国智造”的转折点上，一家位于河南漯河的宠物食品企业——中誉宠物食品（漯河）集团股份有限公司（以下简称中誉宠食），用五年时间交出了一份经得起考验的答卷。



中誉宠食二期展厅

品控端 “从农场到宠物碗”

随着消费者对“食材安全”“配方透明”的关注度持续攀升，“从农场到宠物碗”的全链条品控能力，正成为品牌选择代工伙伴时的核心决策依据。

中誉宠食所在的漯河是中国食品名城。该公司所在的宠物食品产业园与双汇工业园相距仅两公里。鲜肉从0℃至4℃入库到投入生产，基本不需要冷冻；从进入生产线到成品包装完成，全程仅需两小时。“原料在隔壁、物流在门口”的区位优势让中誉宠食具备了区别于依赖进口原料厂商的重要竞争优势。

依托这一优势，中誉宠食创新推出了鲜肉含量超90%的烘焙粮等产品。其品控贯穿肉源端、生产端、成品端三个环节：每批原料进厂必检，

供应商均经第三方审核，没有一袋不合格原料能进入车间；生产车间配备品控实验室和中控室，实时采集数据确保设备与环境参数稳定；成品端设置微生物、重金属、营养成分三重检测，包装后经X光机精准识别金属、玻璃、陶瓷等异物，一旦发现问题立即报警并自动剔除。中誉宠食二期项目配备的检测中心正在申请CNAS认证，未来产品检测时间将从24小时缩短至4小时。

在品控标准上，中誉宠食已通过BSCI、MSC、ASC、ISO22000、BRG、IFS、DLG等多项国际权威认证，建立了全链条追溯系统，实现“从农场到宠物碗”扫码可查。2021年投产以来，该公司产品始终保持“零召回”纪录。

研发端 以创新驱动产品迭代

研发投入是衡量企业长期价值的关键标尺。2020年至2024年，中誉宠食累计投入1.8亿元用于研发，每年将营收的5%用于技术创新。该公司组建了50人的专业研发团队，与江南大学、中国农业大学等6所高校及中原食品实验室共建产学研基地，建立了宠物营养与健康联合实验室，下设干燥食品、湿粮、干粮、冻干粮四大研发中心。

持续的研发投入带来了实打实的产出。中誉宠食累计获得国家专利23项，能够快速响应市场需求，实现多品类、多配方产品的快速迭代和产品定制，产品从最初的单一鸡肉零食拓展到鲜肉烘焙粮、酥化粮、冻干粮、风干粮、HPP超高压鲜粮等多品类，覆盖从幼宠到老年宠物的全生命周期营养需求。

样本意义 从“中国制造”到“中国智造”

中誉宠食的创新不止于产品和产能，还有对产业链的引领。

在技术路线上，该公司通过“原料升级+新工艺路径”创新布局了鲜肉烘焙粮、鲜肉酥化粮、鲜肉冻干粮和HPP超高压鲜食等多元化产品矩阵。

在行业生态上，中誉宠食带头制定团体标准，公布技术参数，推动更多企业向高品质方向升级。作为漯河宠物经济产业集群的链主企业，该公司发挥龙头带动作用，吸引多家配套企业入驻产业园，形成了从原料供应到成品生产的完整生态圈。

从更宏观的视角

看，中国宠物喂养正从基础温饱向科学精细化转型。中誉宠食依托强大的研发能力和柔性产线构建起覆盖全生命周期的产品矩阵，正是对这种精细化喂养需求的系统化回应，为“精细化分阶喂养成为主流共识”这一行业趋势写下了生动的企业注脚。

3126亿元的市场规模从来不缺故事，但真正值得书写的是那些在行业拐点上锚定方向并不懈努力的企业——它们用生产线上的一处处细节、研发室里的一次次实验、品控体系中的一道道关卡，把“中国造”三个字从价格标签变成了品质承诺。

正如安中平所说：“我们的愿景是成为享誉全球的宠物食品领军企业，让全球‘毛孩子’爱上中国造。”朴素的愿景背后是中国宠物食品产业从“跟跑”到“并跑”再到“领跑”的漫长跋涉。在精细化喂养时代的大潮中，像中誉宠食这样的中国企业，正在用自己的方式重新定义“中国质造”的内涵。

← 工作人员对产品抽样检测。

本文配图由中誉宠食提供