

国庆七天乐 畅享好时光

礼赞国庆 文化惠民

我市公共文化场馆系列活动为假日添彩

本报讯(记者 朱红)国庆假期,为丰富市民文化生活,市图书馆、市文化馆、市博物馆举办了一系列主题鲜明、形式多样的文化活动,以书香、墨韵、非遗和红色记忆滋养市民心灵,为假日增添了浓浓的文化味。

书香润心
图书馆里度佳节

带娃看书、做手工、看红色电影——市图书馆成为不少市民躲开“人从众”的舒心之选。在市图书馆一楼大厅,“翰墨讴歌盛世 书香礼赞家国”国庆节主题书展正在进行。红色主题书籍整齐陈列,读者驻足翻阅,静享书香。一楼亲子阅览室内,孩子们围坐成一圈,听老师讲述绘本故事,笑声与掌声此起彼伏。一楼青少年阅览室内,“图图影院”红色影片展吸引了不少小观众。银幕上的英雄故事扣人心弦,孩子们看得聚精会神。在二楼多功能厅,“周末悦读”小读者快乐读书会气氛活跃,孩子们争相分享读书心得。在市图书馆门前广场,“字在漯河 经典诵读”诗词朗

诵会吸引不少家庭参与。大家深情诵读红色经典、爱国诗文、中华经典诗词和赞美家乡的文学作品。“盛世华诞 百米绘山河”活动中,众多家长带着小朋友一起涂鸦,表达对伟大祖国的热爱与美好祝福。

国庆假期,市图书馆还特别推出红色公益主题活动——“重走长征路”,通过听故事、做手工、实景体验等形式带领小读者回望峥嵘岁月、感悟长征精神、厚植爱国情怀,让红色种子在童心深处生根发芽。

文艺惠民
文化馆里品雅韵

国庆假期,市文化馆的活动同样丰富多彩。9月29日至10月7日,“盛世华诞 艺惠万家”——“春芽行动”文化志愿服务走进广场、社区、景区、学校、乡村,把文艺节目送到群众身边;9月28日至10月20日,“到群众中去”优秀群众文艺作品进基层展演活动持续进行;9月28日至10月30日,“丹青颂盛世 翰墨聚同心”——2026年“翰墨润中原”漯

河市美术作品展在一楼展厅亮相。展厅内,观众或驻足细品,或低声交流,艺术气息扑面而来。10月4日晚,“盛世华诞 弦歌逐梦”庆祝新中国成立77周年国风音乐会举办,以群众文艺礼赞盛世华诞,用国风乐章抒发家国情怀,展现漯河市昂扬向上的精神风貌。

博物致知
博物馆里探古今

国庆假期,市博物馆推出多项互动体验活动。大厅常态化开展“丹青绘山河”绘画DIY、投壶体验活动。绘画区里,孩子们手握画笔描绘山河;投壶区内,喝彩声此起彼伏,气氛热烈。在社教活动室组织的泥塑DIY、珐琅彩DIY等活动中,家庭成员齐动手,其乐融融。在版画拓印体验区,市民亲手拓印,感受中华优秀传统文化魅力。一楼临展“寻觅,那一抹蓝——烟台市博物馆藏琅器精品展”令观众流连忘返,四楼临展“启明中原——李大钊与河南革命的峥嵘岁月专题展”通过一件件史料带领观众重温红色岁月。

活动不重样 消费创新高

西城区万达广场“热”力全开

本报讯(记者 姚晓晓)10月1日下午,西城区万达广场人声鼎沸。非遗宫灯飞天秀惊艳亮相,吸引过往市民驻足观赏、拍照留念。这个国庆假期,万达广场精彩活动不重样:福乐城市街头篮球赛、声韵华章·国风音乐节、酷炫机甲巡游、雅致古筝演奏、趣味机器人表演等数十项特色活动轮番进行。

小黄鸭主题乐园成为许多家庭假期出游的热门打卡地。园区内,“国庆百人巨幅彩绘”活动火热进行。不少家长带着孩子涂鸦,五彩斑斓的色彩在画布上缓缓流淌。除彩绘活动外,园区还组织了剥玉米大赛、偷吃大作战等趣味亲子游戏。

假期里的万达金街内,专属音乐演出、活力舞蹈展演等文体活动轮番登场。街区内90家商铺“串珠成链”,美食、潮玩、文创等业态一应俱全,配合不间断的文艺活动,精准满足年轻群体消费、休闲、娱乐需求。万达金街持续升温出圈,成为漯河年轻人的消费集聚中心。

10月1日至6日,西城区万达广场每日营业至凌晨,直至自然闭店,累计接待顾客45.7万人次,实现营业收入1258万元;中国食品名城品牌馆礼盒新品展销、知名食品品牌周、素人歌唱大赛等惠民促销活动不断,累计接待顾客5万人次;小黄鸭主题乐园亲子品牌持续

升温,接待顾客1.1万人次,实现营业收入16万元;星光美食广场福利拉满,满足顾客线上线下消费需求,累计接待顾客5万人次,实现营业收入35万元。

国庆假期,西城区全域联动的文旅活动有效集聚了城市人气、激活了消费活力,持续擦亮文旅商圈名片,让城市假日烟火气十足。

市民之家中国食品名城品牌馆

“漯河味道”香飘万家
好物礼遇季持续升温

■本报记者 范子恒

10月2日上午,市民之家中国食品名城品牌馆里人头攒动。货架上,双汇、卫龙、南街村等本土特色产品摆得满满当当,红色、金色相间的礼盒在灯光下格外醒目。市民推着购物车穿梭其间,在收银台前排起长队。扫描枪的“嘀嘀”声、顾客的交谈声交织在一起,透着浓浓的节日烟火气。

“这个礼盒可以按客户要求装不同的产品,假期走亲访友用得着。”市民刘先生一边结账,一边笑着告诉记者,“优惠活动叠加消费券真的很划算。”他推的购物车里既有本地老字号产品,也有新上市的休闲食品。旁边几位市民正在礼盒展销专区前仔细比对配料和包装,工作人员及时补货并回答消费者问题。

“月满中秋·礼赞国庆——食全食美漯在其中双节好物礼遇季”

活动于9月28日启动,持续至10月7日。市民之家中国食品名城品牌馆及会展中心分馆、迎宾馆店联动“美食漯享”小程序,开展线上线下一体化营销,满足家庭消费、走亲访友、企业福利采购等需求。礼盒展销专区设在显眼位置,糕点、肉制品、饮料、调味品等一应俱全,不少产品还换上节日限定包装。作为云闪付“满100元减50元”优惠活动的指定商户,市民之家中国食品名城品牌馆国庆假期人气持续高涨。品牌馆还开展了食品名城品牌周活动,每周选取一家企业设展台开展免费试吃活动,吸引了不少市民驻足品尝。

“我尝了一块,还是熟悉的味道。”一名带着孩子选购的女士说。试吃台前,一名工作人员将刚拆封的本土食品递到市民手中。正在选购的市民王女士说:“本地人

囤货、外地人带漯河味道回家都合适。”她特意多买了几盒特色礼盒,准备寄给外地的亲戚。

品牌馆相关负责人表示,活动旨在增强品牌馆公信力、积累政企团购客户与私域用户,进一步提升节日产品销量。围绕企业福利采购需求,品牌馆还推出阶梯式政企团购政策和礼盒免费定制服务,让不同单位可以灵活选择。

品牌馆内,一盒盒带着悠扬动听的歌声在街区上空萦绕,吸引往来游客驻足聆听。

漫野集滨河美食休闲街区

非遗集市聚人气 音乐演艺点亮夜经济

■见习记者 李沛真

10月1日,漫野集滨河美食休闲街区(以下简称漫野集)游人如织。众多市民游客齐聚于此,畅享特色美食,闲逛非遗集市,参与趣味游戏,欣赏优美音乐,在轻松的氛围中开启假日时光。

作为我市首个滨河乐园式美食休闲街区,漫野集整体规划“一核三区多点”的功能空间体系,整合美食消费、文化体验、休闲娱乐、主题活动等功能,打造沉浸式滨河夜经济休闲地标。

记者走进漫野集,首先映入眼帘的是各类特色小吃摊位。整个街区环境整洁,既有烟火气,也有潮流感。章鱼小丸子、烤冷面、煎饼、白吉馍、麻辣烫、土豆粉、重庆小面、螺蛳粉等特色美食齐聚于此。不少市民游客打卡尝鲜,乐享假日好滋味。欢声笑

语萦绕街区,假日气氛浓郁。

非遗民俗区同样热闹。非遗面塑手作体验活动吸引了大批孩子踊跃参与。“孩子们,来,我们一起捏卡通熊猫。大家跟着我一起学。”活动现场,面塑老师耐心示范、细致讲解,手把手指导大家创作卡通熊猫。孩子们目不转睛,认真模仿每一个手法,揉捏、塑形、修整都一丝不苟。经过大家的巧手创作,一个个形态可爱、栩栩如生的卡通熊猫陆续诞生。孩子们看着自己的作品满心欢喜,切实感受到非遗的独特魅力。

在街区绿地,亲子互动游戏热闹进行,为假日时光增添了浓浓温情。家长与孩子自由组队,踊跃参与亲子赛跑等项目。大家你追我赶,欢声笑语、加油喝彩声此起彼伏。“跟孩子一起玩得很开心。我们不仅得了第一名,还赢了很多奖品。下次我还带孩子来

这儿玩。”刘女士开心地说。

临近傍晚,晚风轻拂,音乐会如期而至,为烟火集市增添了浪漫气息。铿锵有力的架子鼓声、悠扬动听的歌声在街区上空萦绕,吸引往来游客驻足聆听。

“漫野集将演艺和集会舞台作为街区核心引流载体和人气聚集地,常态化举办主题集会、潮流活动等,形成演艺引流—集会聚人—商业转化—内容再传播的闭环。”漫野集运营负责人顿玉华介绍,依托完善的功能业态布局与多元的活动运营模式,他们将持续融合美食、文化、休闲、演艺资源,不断丰富市民文旅休闲场景,助力漯河夜间经济与文旅消费提质升级。

① 10月1日,漯河西站举办“礼赞盛世华诞 放歌致敬山河”国庆主题活动,组织了戏曲表演、红歌串烧、站车文明理念宣讲、非遗面塑体验等,为旅客送上节日文化大餐。本次活动由中国铁路武汉局集团有限公司漯河车站主办,漯河车站青年志愿者协会、漯河市戏剧家协会、漯河技师学院指尖塑艺志愿服务队联合承办。

本报记者 杨光 摄

② 10月2日,市民之家中国食品名城品牌馆内,市民在收银台前排队结账。

本报记者 范子恒 摄

③ 10月1日,市民在市博物馆体验版画拓印。

本报记者 朱红 摄

④ 10月3日,市图书馆组织的“盛世华诞 百米绘山河”活动吸引了众多小朋友参与。

本报记者 朱红 摄

⑤ 10月1日,游客在漫野集滨河美食休闲街区就餐。

见习记者 李沛真 摄

⑥ 10月1日,市民在万达广场观看表演。

本报记者 姚晓晓 摄