

# “探索浩瀚宇宙，发展航天事业”

（上接1版）

当前，世界百年变局加速演进，全球航天发展格局深刻变化，我国航天强国建设面临新的形势和挑战。

从党的二十届四中全会明确提出加快建设航天强国，到“十五五”规划纲要首次将航天强国纳入16个“强国”建设目标，从国家民用空间基础设施中长期发展规划持续完善，到国家航天局设立商业航天司，航天强国建设的“施工图”和“时间表”日渐清晰。

## “为我国航天科技实现高水平自立自强再立新功”

嫦娥六号，在人类历史上首次实现月球背面采样返回；“祝融”探火，在遥远的火星留下属于中国的印迹；“羲和”逐日，实现中国太阳探测零的突破；中国空间站全面建成并进入应用与发展新阶段；北斗卫星导航系统向全球用户提供定位导航授时服务……

七十载沧桑巨变，中国航天事业正是一张蓝图绘到底、一代接着一代干的生动写照。

习近平总书记指出，经过几代航天人的接续奋斗，我国航天事业创造了以“两弹一星”、载人航天、月球探测为代表的辉煌成就，走出了一条自力更生、自主创新的发展道路，积淀了深厚博大的航天精神。

新时代以来，我国不断取得空间科学领域新突破，持续刷新人类对宇宙的认知。

“悟空号”暗物质粒子探测卫星、“墨子号”量子科学实验卫星等构成空间科学卫星矩阵，持续产出原创成果；天问一号成功探火，我国首次实现地外行星着陆；天问二号抵达目标小行星，开始科学探测；月壤研究取得重大原创发现，为人类

认知月球演化提供全新视角。

助推高质量发展，我国不断深化拓展空间技术应用，服务经济社会。

北斗产业总体产值超6000亿元，高分辨率对地观测系统广泛服务国土、海洋、减灾、水利等20余个行业；直播卫星用户1.55亿户；空间站4000余项成果应用于各行各业……

国家航天局相关负责人表示，我国以航天高质量发展为引领，打造航天领域新质生产力，构建航天发展新格局，加快建设航天强国。

每一个大胆设想、每一次成功实施，都生动诠释着中国航天人啃下“硬骨头”的勇气与力量。

今年7月，长征十号乙运载火箭成功实施我国首次运载火箭一子级可控回收，这也是全球首次实现运载火箭海上网系回收。

中国工程院院士、中国航天科技集团运载火箭专家龙乐豪说，从一型到多型、从一箭单星到一箭多星、从一年几发到几十发、从发射卫星到发射载人飞船再到发射深空探测器的技术跨越，长征系列运载火箭已经具备发射任意地球轨道有效载荷的能力。

精神的力量穿越时空，历久弥新。

2020年4月23日，习近平总书记给参与“东方红一号”任务的老科学家回信，深情寄语：“老一代航天人的功勋已经牢牢铭刻在新中国史册上。不管条件如何变化，自力更生、艰苦奋斗的志气不能丢。”

2022年5月2日，习近平总书记在给中国航天科技集团空间站建造青年团队的回信中指出：“建设航天强国要靠一代代人接续奋斗。希望广大航天青年弘扬‘两弹一星’精神、载人航天精神，勇于创新突破，在逐梦太空的征途上发出青春的夺目光彩，为我国航天科技实现高水平自立

自强再立新功。”

如今，北斗、探月及重复使用火箭等项目团队平均年龄仅30余岁，载人航天任务中的“90后”已挑起大梁。

中国科学院空间应用工程与技术中心副研究员杜昌帅说：“我们这一棒，必须要跑出加速度、跑出新高度，努力抢占科技制高点，实现国家高水平科技自立自强。”

## “推动航天技术更好造福世界各国人民”

中国载人航天工程已执行40次飞行任务，航天员单次最长出舱活动时长达9小时；北斗三号全球卫星导航系统核心器部件国产化率达100%，攻克星间链路、高精度原子钟等160余项关键核心技术；长征系列运载火箭累计发射670次，成功率超97%……

探索永无止境。只有不断创新，一个民族才能更好走向未来。

我国首飞航天员杨利伟曾经乘坐的神舟五号只有6立方米空间，如今中国空间站已达120多立方米。他形象地说：当年住“标间”，现在“起码是三室一厅”。

空间站逐步扩大，来往太空人员也越来越多。今年5月，首位来自中国香港的女性航天员黎家盈随神舟二十三号升空，目前已在轨驻留4个多月。两名巴基斯坦航天员正在中国航天员中心训练，不久的将来其中一人将与中国航天员一起进驻中国空间站执行任务。

习近平总书记指出，中国愿同各国一道，加强交流合作，共同探索宇宙奥秘，和平利用外空，推动航天技术更好造福世界各国人民。

嫦娥六号搭载多国科学载荷开展联合探测；面向国际开放月球科研样品借用申

请；牵头发起国际月球科研站，累计与17个国家和国际组织签署合作协议；与50多个国家和国际组织签署超200份航天合作协议……秉持人类命运共同体理念，中国航天开放合作的步伐不断走深走实。

中法天文卫星探索宇宙形成与演化奥秘；通过金砖国家遥感卫星星座开展卫星联合观测、数据交换和应用合作；商业航天企业完成整星及地面系统出口并在“一带一路”共建国家落地应用，宇航产品和服务出口不断扩大……航天产品日益成为我国高端装备“走出去”的新名片。

人类在浩瀚的宇宙面前是渺小的，但中国人民与世界人民共通的探索精神是伟大的。

9月14日，中国向联合国赠送嫦娥六号采集的月壤样品，并永久展出。联合国外空司司长霍拉-迈尼在维也纳联合国总部举行的“共襄月壤、共赴未来”交接仪式上说：“希望每一位在月壤前驻足的参观者，都能感受到震撼，惊叹于人类个体以及团结在一起所能取得的成就。”

“十五五”新起点，嫦娥七号计划奔赴月球南极寻找水冰；载人月球探测工程计划在2030年前实现中国人首次登陆月球；天问三号任务已转入初样研制阶段；重型运载火箭加速研制攻关；在轨服务、太空计算、太空制造等新领域开拓将为航天发展注入新动能。

星河无垠，征途如虹。

在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下，中国航天正以昂扬姿态向着建设航天强国的宏伟目标奋勇前进，为以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业再立新功，为和平利用太空、增进人类福祉作出新的更大贡献。

新华社北京10月8日电

# 全国秋粮收获过四成

10月8日，据最新农情调度显示，全国秋粮收获过四成。其中，黄淮海收获过半，东北两成半，西南过七成，西北近五成，长江中下游过半，华南过两成。



↑ 10月8日，在河南省洛阳市瀍河回族区白马寺镇金村，农机手将收获后的大豆装入运输车辆。新华社发 李卫超 摄

← 10月8日，在河南省驻马店市西平县老王坡高标准农田示范区，收割机收获成熟的高粱。新华社发 赵永涛 摄

# 新就业形态劳动者权益保障新规回应哪些关切

■新华社记者 张晓洁

人力资源社会保障部10月8日发布《新就业形态劳动者权益保障办法（征求意见稿）》，从即日起至11月8日，向社会公开征求意见。这是我国首次以规章形式，将企业实施劳动管理、不完全符合确立劳动关系情形的新就业形态劳动者纳入劳动法律制度保障。

随着依托互联网平台就业的新就业形态劳动者数量持续增长，新就业形态劳动者权益保障办法将着力保障该群体合法权益，推动新就业形态健康发展。

## 分类规制用工形式

新就业形态用工方式多元，与传统用工有较大差异。征求意见稿将新就业形态细化为三类具体形态。

一是对符合确立劳动关系情形，适用劳动法律法规，企业应依法与劳动者签订劳动合同；二是对于不符合确立劳动关系情形，但平台企业通过劳动规则、指令组织劳动者提供劳动的新型用工关系，平台与劳动者应签订用工协议，同时规定如果平台与第三方共同实施劳动管理的，应签订三方协议，明确各主体间权责边界；三是个人依托互联网平台自主开展经营活动、从事自由职业的，不适用本办法。

“实践中，当事人之间权利义务约定不明、用工主体不清，是新就业形态领域争议多发、劳动者权益受侵害的重要原因。引导和规范当事人签订事项完整、内容合理的协议，是维护新就业形态劳动者权益、预防争议的重要路径。”中央财经大学法学院教授沈建峰说。

又如，休息方面，征求意见稿要求企业合理确定日、周最长工作时间，“连续工作4小时的，应当保障劳动者适当的休

义务，还提出，合作企业不具备合法经营资质的，平台企业承担用工主体责任。征求意见稿禁止平台企业通过多层转包、诱导劳动者注册个体工商户等方式规避用工责任。

中国劳动和社会保障科学研究院研究员黄昆认为，这些规定有助于推动平台企业发挥更积极作用，督促合作企业、加盟企业及网点站点等履行用工责任，约束管理好各主体行为，塑造更为良好和谐的平台用工生态。

## 保障基本劳动权益

实践中，报酬支付不规范、工作时间长、工作强度大等是新就业形态劳动者常常反映的问题。征求意见稿规定了平等就业和自由择业、劳动报酬、工作时间和劳动强度、休息、劳动安全卫生、恶劣天气劳动保护、职业培训、社会保险等基本劳动权益，设置了新就业形态劳动者劳动条件的底线。

以劳动报酬为例，最低工资保障方面，明确考虑劳动者自备生产资料成本后的工资，不得低于工作所在地最低工资标准；工资支付方面，规定按约定周期提取劳动报酬且不得收取手续费，“劳动报酬结算支付周期最长不得超过1个月”；针对新就业形态领域扣罚款滥用现象，鼓励采取正向激励方式，不得滥用罚款等惩罚性措施；聚焦法定节假日劳动报酬，规定“企业应当在法定节假日向新就业形态劳动者支付高于正常工作时间劳动报酬的合理报酬”。

又如，休息方面，征求意见稿要求企业合理确定日、周最长工作时间，“连续工作4小时的，应当保障劳动者适当的休

息时间”。

黄昆认为，征求意见稿充分体现党和政府在鼓励创新和技术发展中对于人的关注，坚持以人为本，推动平台企业增强责任意识 and 法治意识，合理确定劳动报酬，加强劳动保护，保障劳动者基本权益。

## 确立算法取中原则

平台经济飞速发展，基于互联网平台数据技术应用而形成的包括算法在内的劳动规则，深刻影响着新就业形态劳动者的工作任务分配、绩效考核、劳动报酬、任务完成过程等各方面。

征求意见稿确立算法取中原则，要求企业坚持以人为本、公平正义、安全可控的价值导向，充分采纳利益相关方意见，不得将显著异常数据作为普遍考核指标，不得仅通过算法自动作出减损劳动者重大利益的决定，有义务向劳动者和有关部门解释算法。

“征求意见稿要求企业向劳动者解释算法基本原理和运行机制，禁止算法歧视，规定停止派单、封禁账号等涉及劳动者重大利益的决定不得由算法自动作出，必须经人工审核，回应‘困在算法里’的社会关切。”中国社会科学院法学研究所研究员王天玉说。

黄昆认为，这些规定将算法监管的范畴限定在劳动规则之内，有助于让新就业形态劳动者走出算法之“困”，也有利于帮助企业摆脱基于算法的内卷式竞争。

## 构建纠纷解决机制

遇到问题能解决，是新就业形态劳动者的普遍期待。征求意见稿构建了多层次、多元化的纠纷解决机制。

其中，在企业内部，要求建立常态化沟通和申诉机制，劳动者对劳动报酬、工作时长、考核评价、封禁账号等提出异议的，企业应当核实处置，在48小时内人工答复。在企业外部，构建一站式调解工作模式，发挥劳动人事争议调解、人民调解、行政调解、司法调解作用，劳动者有权向工作所在地负有监管职责的主管部门投诉、举报，或者依法申请仲裁、提起诉讼，并可将平台企业和平台用工合作企业列为共同当事人。

“征求意见稿还规定了工会监督和法律援助制度，明确劳动关系认定争议的考量因素，进一步畅通新就业形态劳动者的维权渠道。”王天玉说。

沈建峰认为，这些规定体现预防为主、基层为主、调解为主的争议解决基本理念，也延续了我国在劳动争议领域多元协同化解争议的思路。

“我们建立了覆盖全国的骑手协商代表体系，定期召开区域协商恳谈会和全网协商恳谈会，确保骑手在规则制定中有声音、有参与。”淘宝闪购有关负责人表示，将全面对照新规要求，进一步完善劳动规则、优化算法体系、健全骑手权益保障机制，实现平台发展与骑手权益保障的互惠共赢。

滴滴出行相关负责人表示，企业成立司机生态发展委员会，就是希望更及时地听到司机的意见和诉求，推动企业尽快研究、解决。“保障好数百万司机的权益，是平台沉甸甸的责任。让司机师傅们每一单都赚得明白、跑得舒心。”

新华社北京10月8日电

赓续长征精神 奋进复兴征程

# 铁索桥畔，今日另一种“飞渡”

■新华社记者 李力可 胥冰洁

桥下，大渡河水湍急，泛起层层白浪；桥上，13根铁索凌空横跨，坚固而古朴。秋日的泸定桥，行人络绎不绝，脚步声与风声交织，仿佛穿越时空的回响。

91年前，这里是一座“生死桥”。

1935年5月，大渡河横亘在长征中的中央红军面前——水流湍急，两岸崇山峻岭，只有一座铁索桥可以通行，国民党派重兵把守。5月27日，红四团从大渡河西岸的安顺场出发，28日接军委急电后，一昼夜奔袭240余里，于29日清晨赶到泸定桥边。此时，川军已抽掉桥上木板，只剩13根玄黑冰冷的铁索悬于两岸。下午四点，总攻打响。22名突击队员踏索夺桥，后续战士边冲边铺木板。红军英勇夺下泸定桥，中央红军主力渡过大渡河。

飞夺泸定桥，充分彰显了红军将士英勇顽强、不怕牺牲的革命英雄主义精神，谱写了中国革命史上的不朽篇章。如今，硝烟早已散尽。泸定桥东桥头，全感互动空间里，游客戴上头显，瞬间“置身”1935年的大渡河畔，与当年的红军战士“并肩作战”。该项目产品经理周佳禹介绍，制作团队查阅史料、重走长征路，280余人耗时7个月完成建模、动画动效等制作，对泸定

桥、大渡河两岸地形进行1：1高精度建模，全程50多个体感反馈反复微调，“使效果服务于内容和剧情”。

项目落成运营一年多，已有4.8万余人前来体验。来自北京的刘先生一家三口说：“飞夺泸定桥的故事从小耳熟能详，但这是第一次如此真实地感受到当年红军的不易。”

而抬眼望去，大渡河上，更多的桥拔地而起，连接着过去与未来。

上游不远处，1951年建成的川藏公路大渡河悬索桥，是川藏公路上的第一座钢索悬桥；下游，2000年建成的泸定大桥横跨东西两岸；2018年12月31日，距河面239米的泸定大渡河兴康特大桥建成通车，宛如巨龙腾飞。

如今，泸定县正加速推进长征国家文化公园泸定段建设，泸定桥景区被评为国家4A级景区。2025年全年累计接待游客573.52万人次，实现旅游综合收入63.0872亿元。

大渡河奔流不息，历史的回响在泸定桥畔久久回荡。当年，红军战士以血肉之躯“飞夺”泸定桥；今天，人们在桥畔回望烽火岁月，大渡河上一座座崭新的桥梁凌空飞架，接续起革命先辈的向往与期盼。一座桥，连着历史与当下，也连着初心与远方。

据新华社成都10月8日电

# 从税收大数据看国庆假期服务消费四大亮点

■新华社记者 刘开雄

税收大数据是经济运行的“晴雨表”。

10月8日，记者从国家税务总局了解到，增值税发票最新数据显示，国庆假期，全国服务消费旺盛，相关行业日均销售收入同比增长19.5%。从细分数据看，国庆假期服务消费呈现以下四大亮点。

——旅游消费活力迸发，住宿服务类型更加多元。

国庆假期，旅游消费市场热度持续高涨。从漠北草原到南海海滨，从江南山水到白山黑水，游人如织。

税收大数据显示，旅游游览和娱乐服务销售收入同比增长23.6%，其中旅行社服务、游乐园同比增长26.2%和41.2%。

在旅游消费的带动下，多元化住宿需求释放。税收大数据显示，经济型连锁酒店、民宿服务同比分别增长6.3%和12.8%。

——餐饮消费旺盛。

民以食为天。税收大数据显示，国庆假期，家庭聚餐、婚宴等活动带动餐饮消费旺盛，餐饮服务销售收入同比增长9%。

看美景、品美食已经成为人们出门旅游的“打卡必选项”。在旅游热潮带动下，特色美食街、夜市经济繁荣，促进小吃服务同比增长15.5%；快餐服务同比增长30.6%，为消费者出行就餐提供便利。

——文体娱乐融合提质焕新。

国庆假期，文化、体育、娱

乐领域不断丰富新业态、新场景多样化供给，有效促进消费市场发展。

多地举办演唱会、文化表演、民俗活动等，带动文化艺术服务销售收入同比增长20.9%，其中，文艺创作与表演服务、群众文体活动同比分别增长21%、28.3%。

2026年世界乒乓球职业大联盟（WTT）中国大满贯赛、中国网球公开赛等赛事流量转化为消费增量，带动体育服务销售收入同比增长29.4%。

——宠物、健身、美容美发等悦己型消费增长较快。

国庆假期，悦己型消费成为新增长极，宠物服务、健身塑形、美容美发等消费活力激发，带动居民宠物服务、健身休闲活动、理发及美容服务销售收入同比分别增长80.8%、16.7%、37.1%。

此外，国庆假期，受消费品以旧换新补贴部分资金节前落地、数码新产品集中上市、家庭换新刚需集聚集中释放等因素影响，家用电器、数码电子、厨卫产品等销售增长明显。

从增值税发票数据看，家用电器和音像器材销售收入同比增长40.1%，其中冰箱、洗衣机等日用家电零售同比增长40.6%，电视机等家用视听设备零售同比增长36.6%。手机、手环等通信器材销售收入同比增长119.8%。厨具卫具零售同比增长52.3%。

新华社北京10月8日电



记者10月8日从国家能源局获悉，通过对纳入国家充电设施监测服务平台的6.27万个高速公路充电设施（枪）的统计分析，自10月1日0时至10月7日24时，我国高速公路新能源汽车充电次数共计671.1万次，充电量达到1.63亿千瓦时；日均充电量2325.66万千瓦时，日均充电量同比增长51.42%。

新华社发 商海泰 作