

山河锦绣 国庆节假期8.26亿人次竞出游

■新华社记者 徐 壮

山河迎国庆，旅途赴美好。文化和旅游部10月9日数据显示，国庆节假期7天，全国国内出游8.26亿人次，国内出游总花费7383.75亿元，按可比口径（日均）同比2025年分别增长6.3%、4.3%。

当泰山、峨眉山、漠河北极村等景区升起五星红旗，当江西于都、贵州遵义、陕西延安等红色圣地迎来参观热潮，当“跟着演出、赛事、非遗去旅行”增添文魅力，假日旅途更富意蕴，锦绣山河激荡家国情怀。

锦绣山河，因“中国红”而提气。纵览假期文旅热点，红色旅游备受青睐，有40%的游客参与游览革命场馆、观看升旗仪式、观赏爱国主义演出等活动。在山东，10月1日泰山之巅峰升起国旗，1.7

万名游客共祝祖国国泰民安；在陕西，宝塔山景区日均接待游客超过22万人次，延安革命纪念馆日均接待游客近3万人次……人们手持国旗，在旅途中感悟祖国伟大、生活幸福。

锦绣山河，因“宝藏小城”而多彩。四川九寨沟的绝美风光、广西阳朔的山水形胜、新疆布尔津的层林尽染……这个假期，游客继续热情“奔县”。去哪儿数据显示，从中秋节假期到国庆节假期，县城酒店预订热度同比增长35%，平台用户入住了全国千余个县城的酒店。

小城之美，美在独特。在江西瑶里古镇体验手工制瓷，在安徽徽州古城学做徽墨，在贵州侗寨学银饰锻造……飞猪数据显示，非遗手作体验及参观类商品预订量同比翻倍增长。非遗民俗与旅游活动深度融合，“体验感”成为旅行关键词。

随着收获的季节到来，游客们更愿意亲近土地与自然。乡村旅游热度攀升，赏秋观景、非遗体验、农耕采摘、乡村夜游、篝火市集、稻田音乐会等广受欢迎。锦绣山河，因文旅融合而鲜活。

身着汉服去景区，已经成为年轻人的一大潮流。假期中，古韵国风充盈街巷，“文博游”“非遗游”备受欢迎。在携程平台上，名胜古迹、博物馆类景区订单均增长约七成，古镇古街类订单翻倍，应县木塔、宁波天一阁、成都杜甫草堂的订单增长均超过1倍。

文商旅深度融合，带来更多玩法。“跟着赛事去旅行”持续升温，“苏超”“东北超”“村BA”等群众赛事活动有力拉动客运、餐饮、住宿业等经济增长。演出市场火热，全国举办大型演出180场次。

科技的融入，令夜间文旅经济蓬勃发展。各地集中推出夜间演艺、国风古镇夜游、光影秀等活动，打造全时全域消费场景。国家级夜间文化和旅游消费集聚区累计夜间客流量1.07亿人次，同比增长5.6%。

文旅进一步惠民乐民。据文化和旅游部统计，全国国庆文化和旅游消费月期间，各地举办超2万场次文旅活动，发放超3.1亿元消费补贴，持续释放消费动能。入境旅游市场活跃，全国共接待入境游客298.3万人次，按可比口径（日均）同比2024年、2025年分别增长19.0%、6.5%。

旅途的活力，折射着大国的魅力。在壮游山河中，人们更懂中国之美，更加自信昂扬。

新华社北京10月9日电

两部门组织开展全国受灾群众冬春救助工作

据新华社北京10月9日电（记者 黄楠铭）记者9日从应急管理部获悉，应急管理部、财政部近日印发《关于组织开展2026—2027年度全国受灾群众冬春救助工作的通知》，组织各地全面摸排需救助对象，落实落细救助措施，切实保障好受灾群众基本生活。

据了解，今年以来，我国自然灾害形势复杂严峻，受灾省份多、极端性突出，部分地区反复受灾、损失严重。通知强调，各地要提前部署开展摸排，细化工作方案和措施，广泛动员宣传，深入细致摸排受灾群众救助需求，全面掌握底数。

要精准规范确定救助对象，

将因灾遭遇临时生活困难的群众全部纳入救助范围，确保应救尽救、不漏一户、不落一人。按照“分类救助、重点救助、精准救助”原则，细化分档救助标准，针对受灾的特殊困难群体，给予重点救助。

要压实主体责任，统筹用好中央和地方救助款物，持续跟进调度，确保在春节前全部发放到受灾群众手中。要严肃冬春救助款物管理使用纪律，主动接受监督，杜绝资金截留、挪用和沉淀不用，防范“以权谋私”“优亲厚友”等现象。要做好政策解读，用心用情解决受灾群众急难愁盼问题，确保灾区人心安定和社会稳定。

我国公共服务领域将提供国家通用手语、盲文服务

据新华社北京10月9日电（记者 魏冠宇）我国将在教育考试、医疗、政务、司法、应急救援、交通运输、商业、文旅等公共服务领域提供国家通用手语和国家通用盲文服务。

这是中国残联、中央宣传部等7部门10月9日公布的《第三期国家手语和盲文规范化行动计划（2026—2030年）》中明确的。

根据计划，在党和国家及地方举行的重大活动以及发布涉及自然灾害、事故灾难、公共卫生和社会安全等突发事件信息时，条件具备的同步安排国家通用手

语翻译，提供国家通用盲文资料。

为加强社会生活推广使用，计划鼓励公开出版的图书、报刊、药品标签及说明书配备国家通用盲文等无障碍格式；推动国家通用手语、盲文服务残疾人重大体育赛事、重要文化活动；开展面向残疾人工作者和应急管理、社会服务相关行业人员的学手语、学盲文活动；加强手语、盲文的标准信息化发展、资源供给、人才培养和国际交流。

在特殊教育学校，规范使用国家通用手语、盲文将纳入学校管理、课堂教学等各环节。



10月9日，在哈尔滨工业大学（深圳）校园内的智能快递服务中心，分拣机械臂将快件放入配送机器人货箱。
10月9日，打通智能分拣、无人接驳、机器人上门配送的全链路智慧校园物流示范场景正式落地哈尔滨工业大学（深圳）。坐落在校园内的智能快递服务中心配备了自动化分拣柜、分拣机械臂等智能设备，通过与室内外一体化配送机器人协同作业，可实现物流全校区域覆盖。
新华社记者 毛思倩 摄

中国大洋100航次第二航段起航 “蛟龙”号首赴南太平洋开展作业

据新华社北京10月9日电（记者 叶昊鸣 李 鑫）记者9日从中国大洋事务管理局获悉，搭载“蛟龙”号载人潜水器的“深海一号”船近日从福建厦门起航，赴南太平洋执行中国大洋100航次第二航段科学考察，这也是“蛟龙”号首次在南太平洋开展调查作业。

据了解，本航段将聚焦“数字化深海典型生境”大科学计划目标，通过“蛟龙”号下潜、温盐深测量（CTD）+采水、表层浮游生物拖网等作业手段，首次在南太平洋区域开展水体和海底生态调查，预计时间91天。调查将覆盖该区

域生境异质性，获取该区域生境分布规律和生态基线数据，填补该区域公海生态数据空白。同时，本航段还将开展区域水体生态系统和海底典型生境制图与保护价值评估。

本航段还将邀请南太平洋岛国有关科学家参航，进一步深化中外海洋领域学术交流与技术协作。

中国大洋100航次第二航段由中国大洋事务管理局统筹，国家深海基地管理中心组织实施，自然资源部第一、二、三海洋研究所等单位提供业务支撑，25家境内单位、3家国外单位共88名队员参航。

超强厄尔尼诺已经形成

新华社北京10月9日电（记者 刘诗平）记者9日从国家气候中心了解到，监测显示，2026年9月已正式形成一次超强厄尔尼诺事件。

国家气候中心首席预报员赵俊虎表示，今年5月以来，赤道中东太平洋进入厄尔尼诺状态，5至9月关键区海温指数呈现快速增暖持续趋势。监测区海温指数三个月滑动平均值已连续五个月超过0.5℃，其中7至9月滑动平均值超过2.5℃，达到超强事件标准。因此，9月正式形成一次超强厄尔尼诺事件，类型为东部型，

即海温暖中心位于赤道东太平洋。监测显示，9月，赤道太平洋大部海表温度较常年同期偏高，东太平洋暖水中心偏高3.0℃以上。9月监测区海温指数为2.94℃，较8月上升0.35℃。最近三个月，即7至9月，监测区海温指数平均值为2.54℃。赵俊虎说，综合国内外动力气候模式和统计方法预测，预计未来三个月赤道中东太平洋海表温度将继续升高，在秋末冬初达到峰值，此次厄尔尼诺事件将成为有系统性监测以来最强厄尔尼诺事件。

当车变成“移动的家”：这种旅行方式火了

■新华社“新华视点”记者 张中博 包庆龄

睁眼是山川湖海，抬头是满天星斗。后排座椅放倒铺上床垫，便成为“卧室”；车尾支起天幕，就有了“客厅”；外接电接上电煮锅、咖啡机甚至投影仪，一辆普通家用轿车变成一个微型营地……

假日期间，越来越多人开始尝试这一新的旅行方式。在小红书等社交平台上，“床车旅行”相关话题浏览量破亿。

从小众到潮流，从标准化住宿到沉浸式体验，当旅行住宿不再局限于酒店，车轮上的“家”，究竟能开多远？

车上的“诗与远方”

夕阳西下，天津漫旅途房车露营地亮起星星点点的灯光，点缀于绿地之间，氛围感十足。

国庆假期，游客王先生一家从山东自驾到天津，在这里歇脚。营地内除了能停放车辆外，水电补给、公共卫生间等配套服务一应俱全。营地负责人吴振川说，“十一”假期的营位从8月中旬就开始预订了，“挺火爆的。”

西安的赵先生和家人驾驶纯电轿车去甘南旅行。“车就是我们的移动小家。白天看风景，晚上找观景点停车场、露营地停车，放倒座椅就是床。主要开销是过路费、充电和吃饭，整体比住酒店少一大半。”

所谓床车旅行，主要指利用普通乘用车，通过放倒座椅、加装床垫、遮光帘等简易可收纳装备，使车辆具备临时睡眠条件，以此替代酒店住宿的自驾旅行方式。

有多年自驾经验的王先生说：“现在很多车企很注重自驾游功能，把后排做到纯平，或是扩大收纳空间，不断提升旅居舒适度。”

记者了解到，旺季热门景区周边民宿

酒店常常几百、上千元一晚，而床车一晚充电费和驻车费不过二三十元。省下的住宿费，可以用来升级餐饮、购买深度体验项目等。

更深层的变化是消费心理。过去旅游往往需经历“出发—酒店—景点—返回”的闭环，现在床车旅行则把路线变成开放地图。车主可以随时停靠在风景边，不再被人住或退房时间束缚。

丝路文旅出行服务研究院院长桂斌分析，床车旅行走热是技术红利、经济理性与消费观念转型交织演化的结果：“消费者正在向追求自主权与个性化体验的消费转型，更看重‘车停在哪里，风景就在哪里’的探索自由，更不愿为溢价服务、商业套路买单。”

如何承接新需求

床车旅行的火热，正从消费端传导至供给端。

营地、高速服务区等空间开始调整功能，承接“过夜经济”带来的新需求。

广东湛江厚唇沉香房车营地创始人、主理人张勇告诉记者，营地今年预约、接待和入驻车次已超1万台次，只能采取预约和分流管理措施；其中，床车群体的增长在营地数据中尤为直观。

张勇说，床车在营地的占比从不足10%上升至40%以上，大部分是新能车。床车功能相对简单、内部空间有限，更依赖驻扎地周边的卫生间、淋浴间等配套设施，这也倒逼营地不断完善服务。

商务部等9部门关于培育壮大汽车后市场消费若干措施的通知也提到，提升房车营地配套服务水平。结合区域文旅资源，鼓励在风景道沿线、城市近郊等区域，建设一批高标准、多功能的房车营地，完善维修补给、水电保障、医疗救

援、餐饮住宿等配套服务。城市新建或改造公共停车场时，有条件的可以设置自行式房车和拖挂式房车专用停车位并加强管理，更好满足房车停车需求。

高速服务区的变化同样明显。过去服务区只服务“过路车”，如今逐渐开始服务“过夜车”。

陕西交控服务管理集团曲江服务区距离曲江池遗址公园、大雁塔等景区车程约20分钟，成为不少途经或抵达西安旅游的床车游客的驻车首选。

曲江服务区经理雷欢观察到，近年来，在服务区停泊的床车明显增多，“原来一天几辆，今年国庆期间，床车、房车日均可以达到300多辆。”

雷欢介绍，服务区划出一片相对安静的区域，有40多个车位，由保安引导床车停靠，“服务区内有多种供水方式，服务司乘不同需求；还有16把快充枪，24小时可用。”床车游客停留时间普遍在1至5天，远高于传统司乘6小时以内的停留时长，这也带动服务区不断提升经营水平。

让“移动的家”行得通、住得安

快速增长的床车旅行，在丰富旅游消费形态的同时，也给游客安全意识、服务供给和行业规范管理提出了新课题。

对游客而言，安全与合规是底线。桂斌说，根据道路交通安全法及相关规定，任何单位或者个人不得擅自改变机动车已登记的结构，“车子停下来才是‘房’，行车不躺卧、座椅不拆除、结构不破坏，这是红线。”

针对部分旅行者将车辆停靠在开放公共区域、获取配套资源的情况，不少城市已出台管理通告，进一步规范停放秩序，禁止在公共场地搭帐篷、摆桌椅、私拉水电、倾倒污水。对此受访专家建议，针对



↑10月9日，来自斯里兰卡的采购商在义乌国际商贸城采购玩具。金秋时节，来自世界各地的采购商在浙江义乌看样品、询价格、谈订单，义乌国际商贸城里呈现购销两旺景象。 新华社发

←10月9日，观众在第十二届北京国际老龄产业博览会上了解外骨骼机器人。当日，第十二届北京国际老龄产业博览会在北京开幕。 新华社发

“绝命后卫师” 转战粤北志不绝

■新华社记者 钟 坤

车行在广东省清远市连州市瑶安瑶族乡深山中，盘山公路蜿蜒而上，两侧林木连绵，枝叶一层叠着一层。

“当年，被后人称作‘绝命后卫师’的红五军团第三十四师（以下简称红三十四师）余部，就是在这样的深山密林中，与敌人反复周旋，最后于1935年春，突围向湖南山区行进。”连州市历史文化研究会副会长黄志超说。

1934年11月底至12月初，湘江血战。在掩护中央红军主力渡过湘江后，担任后卫的红三十四师，被敌人截断，陷入重围，伤亡惨重。师长陈树湘受伤被俘后，断肠明志，壮烈牺牲，年仅29岁。随后，仅剩90余人的红三十四师余部，辗转撤往湘粤边境的崇山峻岭，分散游击，顽强抗争。

在湘粤边境，牵牛岭战斗至今仍常常被乡亲们提起。1935年1月，红三十四师余部突围到连州瑶安瑶族乡田心村的牵牛岭，数倍于己的敌军跟踪而至，双方展开激烈战斗，6名红军战士壮烈牺牲。

田心村村民冒着生命危险上山，将牺牲的无名英雄合葬于牵牛岭山坡。

英烈为瑶乡儿女所铭记，事迹口口相传。2017年，田心村村民小组组长李六旺，翻山越岭找到这座坟冢，带领村民

对这座无名烈士墓进行修缮。大家有钱出钱，有力出力，肩挑背扛水泥砂石，修通上山石阶，立起了墓碑。

自当年起，村民们会在农历五月初九，上山到烈士墓前祭拜。祭拜队伍中，既有头发花白、身躯佝偻的老人，也有戴着红领巾的少年。

李六旺说，村里还把这一天定为“红军节”，除了祭拜，大家还要聚餐、舞狮，热热闹闹的，用今天的幸福生活告慰先烈，把红色故事一代代传颂下去。

赓续长征精神 奋进复兴征程

