

字解“二十四节气”系列

字解寒露

■赵一锦

当晨雾漫过沙澧河岸，柳叶上的水珠凝成细碎的冰粒，指尖触到的凉意便有了名字——寒露。作为二十四节气中的第十七个节气，它总在公历10月7日至9日如约而至，一头连着秋分的余温，一头牵着霜降的清寒，像一位信使，在季节的转角处为人间捎来深秋的信笺。

许慎在《说文解字》中对“寒”与“露”的注解藏着古人对自然的细腻感知。《说文解字·宀部》中解释说：“寒，冻也。从人，在宀下，以𠂔荐覆之，下有宀。”“寒”为会意字，本义为冷。寒冷是一种感觉，人们虽能感知，但看不见。小篆的“寒”字，像人躲在屋子里，用草席层层遮盖，脚下是凝结的冰块，将冬日的凛冽与人类的避寒智慧凝于一字之中。

再看“露”，《说文解字·雨部》中解释说：“露，润泽也。从雨，路声。”“露”为形声字，从“雨”，作形旁，“路”作声旁。本义为露水。因其具有润泽万物的作用，后引申为滋润、恩泽之义。它在清晨的田间路边悄然现身，以晶莹之态润泽万物，恰合寒露时节的物候特征——此时的露水不再是白露时的微凉，而是带着几分寒意，仿佛下一秒就要化为霜花。

《月令七十二候集解》载：“寒露，九月节。露气寒冷，将凝结也。”古人将寒露分为三候：“一候鸿雁来宾，二候雀入大水为蛤，三候菊有黄华。”鸿雁南飞、雀鸟匿迹、菊花盛开，勾勒出深秋的生动

图景。王维笔下“遥知兄弟登高处，遍插茱萸少一人”的重阳佳节常与寒露相近，登高、赏菊的习俗便在节气流转中代代相传。如今在漯河，每至寒露前后，许慎文化园里常会举办节气主题活动，人们循着《说文解字》的文字脉络，解读节气与汉字的渊源，在赏菊、品秋茶的活动中，让古老的节气文化在现代生活里焕发生机。

寒露对农耕与生活有着接地气的指引。农谚云：“寒露时节天渐寒，农夫天天不停闲。”此时的农田里，农民忙着播种冬小麦，翻耕土地的身影在秋日阳光下格外忙碌。这是“寒露”二字在土地上的生动实践——“露”的润泽为种子提供了适宜的湿度，“寒”的凉意则提醒人们抓紧农时，莫误播种良机。饮食上，这一节气有“寒露吃芝麻，到老不白发”的说法，街头巷尾的芝麻糖、芝麻糕成了应季美食，香甜的滋味里藏着对健康的期许；穿戴方面，老人会叮嘱晚辈“寒露脚不露”，早早换上厚袜、棉鞋，避免寒气从足底侵入；闲暇时，人们爱到沙澧公园散步，看芦苇泛白、水鸟栖息，赏菊花盛开，感受“菊有黄华”的节气之美。这些吃穿住用行的细节，让寒露的气息融入了漯河人的日常。

寒露是季节的刻度，更是文化的印记。当我们循着文字追溯寒露的渊源，当我们在农耕与民俗中触摸寒露的温度，便会发现，节气不仅是自然的流转，还是中国人对时光的敬畏、对生活的热爱。

追溯汉字源流
弘扬许慎文化

八食堂:漯河深夜的烟火气

■连杰 白冰

当夜幕降临，马路街西段便化作一条流淌着食物香气的星河。百米长街，灯火通明，人声鼎沸。砂锅面翻滚的热气裹挟着炝锅面爆炒的浓香，手擀面、刀削面、大盘鸡的浓郁滋味，五香牛肉、红烧猪蹄的醇厚香味等在此刻交织弥漫，让这条街上的八食堂夜市格外诱人。

“八食堂”之名，承载着漯河老城的集体记忆。它源自计划经济时代的集体食堂，虽原建筑已随时代变迁不复存在，那份对味道的执着却延续至今。三十余载光阴流转，八食堂周边自发聚集起众多餐饮老店与新锐品牌，将“八食堂”从历史名词淬炼成漯河夜市的金字招牌。如今，这里汇聚了多种地道风味。

猛火快炒的炝锅面锅气十足，

面条筋道弹牙，是无数漯河人深夜慰藉的“灵魂美食”；文火慢炖的砂锅面以骨汤或鸡汤打底，搭配时令鲜蔬、丰富配料，鲜香浓郁，既暖胃又暖心，是秋冬夜宵的不二之选；海鲜烧烤滋滋作响，炭火烤出焦香，蒜蓉、辣酱激发出鲜味，烟火气里满是夏夜的畅快；老卤慢炖的五香牛肉、红烧猪蹄色泽鲜亮、软烂入味，一口下去，唇齿留香。

一名在此经营35年的面馆老板说：“不管多晚，总有人来。晚饭没吃好，来补一顿；下班饿了，来垫垫肚子；还有专门开车来的外地客人。大家图的就是这一口既熟悉又实在的老味道。”

深夜，八食堂依然人声鼎沸。摊主忙碌的身影、食客满足的笑脸、空气中弥漫的诱人香气，处处透着“深夜食堂”的温暖与活力。

沙澧饮食文化

又到菊开蟹黄时(国画)

吴涛作

文创产品为贾湖文化赋能

■本报记者 李宜书 孙震

9月29日，贾湖遗址人像复原及研究成果转化进展发布会召开，我市“贾湖文创”系列作品集中亮相。骨笛、挂件、冰箱贴、陶杯、儿童读物等文创产品琳琅满目，一件件作品独具特色，受到与会者关注和好评。

在以贾湖遗址出土的骨笛、甲骨契刻符号为灵感制作的贾湖文化系列文创产品中，有仿制贾湖骨笛、刻着甲骨契刻符号的陶杯等。“这个骨笛是根据贾湖遗址出土的骨笛复刻并改良的，加了助吹器，很容易吹出简单的旋律。”河南海乐文化创意产业发展有限公司负责人李博介绍，最初复刻的骨笛在形制、音孔、尺寸等方面严格遵循原件，仅少数专业研究者能掌握吹奏技巧。研发团队多次请教专家并反复试验，设计了特制的助吹器，在不改变原结构的情况下，让普通人也能轻松吹出稳定的乐音。这一改进跨越了古老技艺与现代体验之间的鸿沟。

“贾湖·天地生土陶套杯的设计灵感来自贾湖遗址考古发现的陶器器型。”李博说，该套杯的设计深度融合了贾湖文化中“天、地、生”等哲学思想，采用贾湖古法土陶技艺，经多道繁复工序制作而成，器型古朴拙雅，色泽温润自然。它不仅是实用的茶器，



市贾湖文化研究中心工作人员武艳芳向中国社科院学部委员、河南省文物考古研究院院长王巍介绍贾湖骨笛文创产品。

本报记者 孙震 摄

还是可触摸、可使用的“活化石”。

“看，这个贾湖小野人挂件好萌啊！”与会者拿起造型萌趣、卡通可爱的挂件，爱不释手，连连赞叹。李博介绍，该挂件以天真野性的形象展现了贾湖先民风貌，可挂在包袋、钥匙或手机上，既是趣味十足的小装饰，也是来自远古的可爱陪伴。

今年以来，贾湖遗址博物馆以“颠覆性创意+年轻化表达”为理念，开发设计骨笛周边、刻符徽章等文创产品，先后与国内十多家文创公司、高校团队开展战略合作，联合设计出40多种富有创意、形式多样的文创产品。发布会上首次亮相的仿制贾湖骨笛（标准音版）采用现代三维重塑技术，结合传统手工浸染涂色技艺，再现9000年前的骨笛风采。其形古朴拙雅，其质温润如玉，轻轻吹奏，即可发出清越之声，让9000年前的远古回响在唇齿间飞扬。另外，以贾湖骨笛为灵感制作的签字笔引得众多专家学者点赞。有专家表示：“这种造型很有创意且很有手感，适合作为珍贵的伴手礼。”

“这块香皂外观挺别致，闻起来也很香。”与会者拿起一块香皂仔细闻了闻，赞叹不已。“这是冷制矿盐手工皂。”漯河时与方生物科技有限公司董事长赖淑芳介

绍，该公司立足舞阳本地丰富的矿盐资源，采用冷制工艺制作。该手工皂一皂多用，可洁面、沐浴、洗手。该公司与贾湖遗址博物馆合作推出联名系列，涵盖手工皂、“贾湖千年古韵”礼盒及同系列文旅护肤品，将9000年贾湖文化融入产品包装与设计，让贾湖文化借助日常使用的香皂走进千家万户。

从贾湖骨笛复制品、贾湖陶等承载贾湖文化的展品，到融合传统与时尚的“贾湖印象”礼盒等文创产品，不同产品上的贾湖IP形象和场景造型各异，将贾湖文化、文物元素与文创设计有机结合，以个性化方式诠释贾湖文化，加深人们对贾湖文明的了解，为贾湖文化的传播、研究和应用赋能助力。

近年来，我市以文化为桥、以创新为翼，在文化科技融合浪潮中抢抓机遇、主动作为，各相关单位开发的贾湖系列文创产品亮点频现、连续“出圈”，受到广泛关注。“未来，我们将进一步深挖贾湖文化资源，紧密结合市场需求，通过创意融合，持续引导和鼓励文创及旅游商品企业围绕贾湖IP品牌创建深耕细作，打造更多兼具文化内涵与市场竞争力的爆款文创产品，助力我市文旅文创融合高质量发展。”市贾湖文化研究中心相关负责人表示。

《寻找天地之音》科普读物及配套动画片

成果活化表达 传承贾湖文明

■本报记者 李宜书 孙震

9月29日，《寻找天地之音》科普读物及反映贾湖人生活的配套动画片，在贾湖遗址人像复原及研究成果转化进展发布会上亮相。和文利华（北京）文化科技有限公司内容总监何叶介绍了《寻找天地之音》的创作背景，与会人员观看了动画片预告片。

“很多年前，我第一次听闻贾湖骨笛就被深深震撼，也对贾湖先民充满好奇：他们究竟是怎样的人？如何生活？……”何叶说，带着这些疑问，她查阅大量资料，越发认识到贾湖遗址在中华文明起源中的重要地位。“八九千年前的贾湖先民已拥有高超智慧，用勤劳的双手创造了璀璨文明。我常想，如何让更多人走近贾湖、了解贾湖。为贾湖写故事、做动画的念头就这样萌生了。”何叶说，她的想法得到中国社会科学院学部委员、河南省文物考古研究院院长、贾湖文化研究会会长王巍的大力支持。王巍还提出“看得懂、有兴趣、受教育”三点意见。这成为她后来创作《寻找天地之音》的出发点。

贾湖遗址考古发现丰富，有文字性质的契刻符号、最早的家畜驯养遗存之一、随葬叉形骨器及数量众多的绿松石串珠等。面对这些，何叶创作时首先想到的问题是故事从哪里切入。

“一天夜里，我梦见一名手握骨笛的少年站在古老的土地上仰望星空。那画面令我久久难忘。梦醒后，我们最终确定：就从‘骨笛’开始，



《寻找天地之音》科普读物和“贾湖文明记忆档案”科普册。

本报记者 孙震 摄

讲述一个寻找‘天地之音’的贾湖故事——这就是《寻找天地之音》的由来。”何叶介绍，贾湖少年“风”从老族长那里得到使命：找到真正的“天地之音”，化解部族灾祸。为护佑族人，他踏上寻音之旅。一路上，他从各种声响中寻找线索，从迷茫到笃定，从畏惧到无畏，历经艰险，终在天地间获得感悟。为完成父亲遗愿，更为族群安宁，“风”倾尽全力，创制出七孔骨笛——“天地之音”。骨笛吹响，妙音驱散灾厄。“风”也成了贾湖部族新一任守护者。

“讲述这个故事时，我们尝试以个人叙事替代宏大叙事。具体创作

中，我们力求每一处场景、每一件器物都基于考古事实：少年“风”走过的村落、居住的房舍，族人使用的陶器、佩戴的珠饰，乃至先民样貌、首领装饰，尤其是老族长下葬时覆盖的绿松石裹布，有实物依据的，就严格遵循；没有实物依据的，则依据考古报告和复原研究反复推敲、合理想象。在漯河市贾湖文化研究中心支持和王巍等多位专家学者指导下，贾湖部族一点点‘活’了过来。”何叶坦言，好的遗址故事离不开人物、情节、冲突、成长等要素，并承载着教育意义。

“《寻找天地之音》是我们让考

古成果‘活’起来的一次尝试。但完成贾湖故事后，我们深感：还有许多史前遗址需要这样的活化表达。于是，我们从单个贾湖故事拓展到《中华文明探源故事》系列。该系列依托‘中华文明探源工程’学术成果，第一期选取距今10000年至3000年前的12个代表性遗址。12个故事各自成篇，人物与情节交织，未来将串联成一部从文明奠基到起源再到形成的中华史前‘全景图’。”何叶介绍，与《寻找天地之音》动画同步发布的，还有同名故事书和“贾湖文明记忆档案”科普册。

市贾湖文化研究中心相关负责人表示，后续我市将推动这一系列作品进校园、进课堂、进社区，让贾湖文化基因根植于代代青少年心中并赓续传承。这一举措，也将为全国近百个考古遗址公园的考古研究成果的活化利用提供范例。



扫码观看《寻找天地之音》第一集更多剧集陆续发布中