

顶压前行 向新向优

——透视“十五五”开局之年中国经济三季报

■新华社记者 王雨萧 魏玉坤 潘洁

10月19日，2026年中国经济三季报公布——前三季度，国内生产总值（GDP）超107万亿元，同比增长4.6%。

“十五五”开局之年，面对外部环境复杂变化，在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下，中国经济顶住压力保持平稳运行，呈现动能向新、结构向优的发展态势，发展韧性和活力持续彰显。

运行平稳，主要指标积极变化增多

“前三季度经济运行总体平稳，保持了动能向新、结构向优、质效向好的发展态势。”在当天举行的国新办新闻发布会上，国家统计局副局长毛盛勇这样评价前三季度中国经济表现。

以“数”观势，支撑经济大盘的“宏观四角”运行平稳——

从经济增长看，前三季度中国经济增量达5.7万亿元，是近五年最大规模的增量，4.6%的增速符合全年经济增长预期目标，预计在全球主要经济体中依然保持领先。

从就业看，前三季度全国城镇新增就业1052万人，完成全年目标任务的87.7%。全国城镇调查失业率均值为5.2%，和上年同期持平。

从物价看，尽管受能源价格上升影响，全球通胀压力有所上升，前三季度全国居民消费价格指数（CPI）同比上涨0.9%，保持温和上涨。

从国际收支看，前三季度货物贸易总额同比增长18.8%，规模创历史新高。外汇储备连续6个月稳定在3.4万亿美元以上。

“三季度，中东冲突导致国际原油价格上涨对全球经济增长的影响突出，一些国际机构对主要经济体三季度经济增长的预测总体低于二季度，但中国经济三季度增速比二季度还回升了0.2个百分点，来之不易，难能可贵。”毛盛勇说。

“量”的增长之外，三次产业结构之变，凸显中国经济发展的“质”与“效”。看农业，农业种植结构进一步调优，

现代化水平不断提升；看制造业，前三季度制造业增加值占GDP比重为25.7%，比上年同期提升0.6个百分点；看服务业，服务业对经济增长贡献进一步提升，新型服务业、研发型服务业保持较快增长……三次产业发展更加协调，清晰勾勒出经济运行结构向优的发展态势。

近期公布的多项数据，也从不同侧面折射出经济向好势头：国家发展改革委国家信息中心数据显示，9月线下支付金额同比增长3.1%，增速较8月提高0.5个百分点，连续3个月上行；人工智能、人形机器人等前沿领域资本投资金额同比增长198.7%。9月份，中国物流业景气指数为51.5%，连续5个月处于扩张区间……

“前三季度主要指标积极变化增多，但也要看到，国际环境复杂多变，国内需求不足问题仍较突出，经济稳中向好基础尚需巩固。”毛盛勇说。

亮点突出，高质量发展取得新成效

翻开中国经济三季报，一项数据格外突出：以高端制造、数字经济、现代服务等为代表的新动能，对前三季度经济增长的贡献率继续保持在40%以上。

“今年以来，我国加快建设现代化产业体系，加快推动新旧动能接续转换，中国经济在复杂环境中保持了向新向优的发展势头，高质量发展取得新成效。”毛盛勇说。

动能向“新”。前三季度规模以上数字产品制造业增加值同比增长13.6%；目前全国累计建成5.6万余家基础级、9000余家先进级、500余家卓越级智能工厂；人工智能、新能源、新材料等新赛道产业持续保持高增长。

结构更“优”。前三季度，内需对经济增长的贡献率超过七成，其中，最终消费支出贡献率接近五成。制造业增加值占GDP的比重继续增加，实体经济根基进一步巩固。现代服务业保持良好发展势头。

发展逐“绿”。前三季度，规模以上工业水电、核电、风电、太阳能发电等清洁能源发电占比达36.8%。绿色消费成为

百姓生活“新风尚”，绿色贸易擦亮出口“新名片”，新能源汽车国内零售渗透率连续6个月超过60%。

面对外部环境复杂变化，我国坚定不移扩大高水平对外开放，让好产品“走出去”，把国外优质的商品和服务“引进来”。

“前三季度进口增速总体快于出口，贸易平衡发展取得积极成效。过境免签政策适用范围扩展至57国，‘中国行’持续圈粉全球游客，1至8月份免签入境外国人次同比增长26.8%。”毛盛勇说。

民生保障和安全发展同样扎实有力。今年以来，就业、养老、托育、社会救助等惠民政策密集推出，民生保障力度不断加大。前三季度，全国居民人均转移净收入同比增长5.7%。

面对全球能源市场剧烈波动，我国着力提升油气自主供给能力，前三季度，规模以上工业原油、天然气产量均创历史新高；国内汽油价格同比上涨7.3%，远小于国际原油价格涨幅。

国家统计局新闻发言人王冠华表示，全球主要经济体物价大幅走高，而中国物价涨幅相对温和，这得益于我国完备的产业体系和稳定可靠的产业链、供应链，得益于提前布局新型能源体系建设，实施市场多元化战略，也得益于保供稳价的政策举措应对及时、有力有效。

“前三季度，创新、协调、绿色、开放、共享，以及统筹发展和安全等方面，我们在‘十四五’时期取得良好成绩的基础上，继续向前推进。”毛盛勇说。

真抓实干，奋力实现全年经济社会发展目标

展望全年经济走势，毛盛勇说：“推动经济平稳运行、高质量发展的积极因素在不断累积增多，实现全年经济增长预期目标有坚实支撑。”

从运行基础看，前三季度经济增长符合预期目标，物价、就业等指标总体保持平稳状态，为全年目标顺利实现奠定良好基础。

从指标走势看，三季度石油链相关产

业明显改善，9月份规模以上工业增加值、社会消费品零售总额等多项指标表现好于8月，主要经济指标在向好发展。

从积极因素看，新动能持续保持快速增长势头，外贸韧性强劲，9月份制造业PMI和非制造业商务活动指数双双回到景气区间，市场预期有所改善。

“当然，困难还是有的。”毛盛勇说，“从外部来看，不确定、难预料因素比较多，我们自身内部也有供需需弱以及一些结构调整的压力。这些问题要全面客观地来看。”

他分析，前三季度消费对经济增长贡献率接近50%，进口季度增速保持在20%以上，物价也在温和上涨，这些都表明国内需求是在改善的。从房地产成交、库存和价格等角度来看，房地产市场也在朝着积极方向发展。

实现全年预期目标任务，必须真抓实干、主动作为。

7月30日召开的中央政治局会议围绕“宏观政策要发力提效”“要有效扩大国内需求”等作出重要部署，要求推动经济持续向新向优向好发展，努力实现“十五五”良好开局。

《中共中央 国务院关于发展新质生产力的意见》公开发布；国务院常务会议聚焦宏观政策发力提效作出部署；财政部安排使用5500亿元地方政府债务结存限额；央行调整完善多项结构性货币政策工具……一系列重磅文件和重要举措立足当前、着眼长远，为更好构建新发展格局提供支撑，为经济高质量发展注入动能。

进入第四季度，各地纷纷抢抓时间窗口，奋力实现全年经济社会发展目标——

江苏部署提速推进重大项目建设，推动形成更多实物工作量；上海明确赶早靠前发力，抓好先进制造业发展、重点区域改革开放等工作；贵州启动首届贵州体育消费季，串联赛事、文旅、商业，全面激活体育消费新动能……

“下阶段，要坚持深化改革开放，强化创新驱动，着力发挥宏观政策效能，加力扩大内需、优化供给，切实保障和改善民生，推动经济向新向优向好发展。”毛盛勇说。

新华社北京10月19日电

赓续长征精神 奋进复兴征程

皎平渡的7天7夜

■新华社记者 江文耀 王贤思

从昆明向北驱车不到4小时的车程，便来到位于川滇交界的金沙江畔。2020年落成的新皎平渡大桥横跨宽阔的江面连接两岸，山坡上“金沙水拍云崖暖”几个大字格外耀眼，这里就是万里长征中“巧渡金沙江”的发生地。

“金沙自古不夜渡”，当地流传的这句老话，道出了金沙江水势凶险。90余年前，中央红军主力在今天位于云南省禄劝彝族苗族自治县的皎平渡口，依靠6条木船，在37名船工帮助下，昼夜渡江。

彼时，中央红军正处于国民党军队重重围追堵截之中。遵义会议后，红军四渡赤水、南渡乌江、直逼贵阳，迫使滇军主力驰援。红军随后突然转向，逼近昆明，龙云急令滇军回防，金沙江沿岸兵力出现空隙。

1935年4月29日，中革军委在寻甸县鲁口哨发出《关于我军速渡金沙江在川西建立苏区的指示》。为了迷惑敌人，红军在昆明附近虚晃一枪后，便兵分三路直插金沙江。

5月2日子夜，红军渡江先遣队抵达皎平渡。在当地船工张朝寿的帮助下，召集附近船工帮助红军。先遣队利用缴获的两条木船渡过金沙江，消灭北岸守敌，随后在船工的帮助下又找到4条木船。

6条木船昼夜往返，37名船工轮番摆渡。5月3日至9日，中央红军主力全部从皎平渡等地渡过金沙江。当滇军刘正富旅追赶至江边时，红军已经渡江完毕并毁掉船只。

至此，中央红军摆脱了优势敌军的追堵拦截，取得战略转移中具有决定意义的胜利。“红军打胜仗，人民是靠山。”中共禄劝县委党校常务副

校长李迎春说，除37名船工外，史料中明确记载姓名的带路、帮助红军的当地群众还有一百余人。“很难想象，如果没有当地船工和群众的帮助，中国革命的历史将会如何改写。”

如今，昔日渡口已随乌东德水电站蓄水沉入库区，部分红色遗址和纪念设施迁至新址。走进昆明市禄劝县乌东德镇金瑞社区，一块块“老船工之家”牌匾格外醒目。裴新会的外祖父张朝满，就是当年37名船工之一。“我要把老船工精神传承好、发扬好，也要让这段历史一代一代讲下去。”她说。

近年来，禄劝县持续挖掘红色资源，推进长征国家文化公园（禄劝段）红色遗址保护展示项目建设，并以长征历史步道、皎平渡红军村、台地纪念馆等为载体，持续开展红色教育、研学体验等活动，让长征故事更加生动地走近群众。

近5年来，皎平渡镇累计接待研学团队890批次、游客5.2万余人次。

沿着盘山公路前行，路边连片的现代化蔬菜大棚在阳光下格外醒目。高标准温室内蔬菜长势正旺，工人穿梭其间采摘、分拣、包装，物流车往来不停。

当地一家蔬菜基地的负责人李坤杰介绍，基地1290余亩土地上种植着生菜、西芹等10余种蔬菜，产品采收后48小时内即可送达全国2000多家商超超市。

“今天的皎平渡，正把长征留下的精神财富融入乡村振兴、产业发展和群众生活，让巧渡金沙江的历史记忆在新时代焕发新的生命力。”中共禄劝县委党史研究室主任张玉宇说。

新华社昆明10月19日电

16部门部署2026年全国“优化消费环境月”活动

新华社北京10月19日电（记者 赵格宁）记者19日从国家市场监督管理总局了解到，市场监管总局、工业和信息化部等16个部门近日联合部署2026年全国“优化消费环境月”活动，将为持续推进消费环境优化营造良好氛围。

活动以“放心消费 你我共享”为主题，将于今年11月开展，聚焦放心消费引导，推动经营者落实主体责任；聚焦便民惠企成效，解读专项工作举措；聚

焦法律法规宣传，普及消费领域维权法律知识，引导群众掌握消费常识、增强依法维权意识；聚焦典型案例宣传，发挥以案释法、警示教育作用；聚焦社会共治宣传，发动多方力量广泛参与消费环境建设。

活动期间，16个部门将围绕活动主题，结合各自职能，开展实施向中度以上失能老年人发放养老服务消费补贴项目、一体化电视和插入式微型机顶盒推广行动等30余项主题活动。

第五届中国报业创新发展大会在重庆召开

新华社重庆10月19日电（记者 杨湛非 周文冲）由国家新闻出版署主办，第五届中国报业创新发展大会10月19日在重庆召开。

大会坚持以习近平文化思想为指引，以“奋进十五五 变革谱新篇”为主题，深入贯彻中央关于深化主流媒体系统性变革的部署要求，凝心聚力推动改革落地生根，不断提高主流舆论引导能力，努力开创报业创新发展新局面。大会提出，聚焦首要政治任务，办好“头版头条”，持续深化习近平新时代中国特色社会主义思想学理化阐释、大众化普及、精准化传播。着力丰富优质内容供给，深化体制机制创新，建强传播主阵地主渠道，加快推进“智改数转”，推动实现媒体生产力传播力深度重塑。夯实报业媒体内部管理，加强行业管理、引导与服务，营造报业改革发展良好环境。

大会同期举办2026年中国报业创新发展案例展。来自各省级党委宣传部（新闻出版局）、中央和地方报纸出版单位、平台企业、高校、研究机构和行业协会的代表参会。

拍卖公告

(2026)豫1102执恢185号

我院定于2026年11月20日10时至11月21日10时,在淘宝网司法拍卖网络平台上,第一次公开拍卖位于漯河市源汇区泰山路南段金地·兰乔迪亚1号楼1003号房屋一套(不动产权证号2015010186,面积113.8平方米)。有意竞买者,请登录http://sf.taobao.com,搜索户名:河南省漯河市源汇区人民法院。

漯河市源汇区人民法院 2026年10月20日

变更公告

漯河市源汇区文德幼儿园(统一社会信用代码:52411102MJ0A66024P),业务范围由3-6周岁全日制幼儿教育变更为2-6周岁全日制幼儿教育(含2-3周岁婴幼儿托班保育教育)。

漯河市源汇区文德幼儿园 2026年10月20日

“沙坡头旱苹果”映红丰收景

10月18日，农户在中卫市沙坡头区永康镇“沙坡头旱苹果”种植基地采摘苹果（无人机照片）。

地处黄河之畔、腾格里沙漠南缘的宁夏中卫市沙坡头区，迎来“沙坡头旱苹果”丰收采摘季。当地依托日照充足、昼夜温差大、干旱少雨等自然条件，推进标准化种植和托管服务，发展林下经济，完善电商销售和品牌推广，打造“沙坡头旱苹果”富民产业。目前，沙坡头区苹果种植面积8.02万亩，预计产量14.4万吨、产值超10亿元，带动8000多户群众增收。

新华社记者 王鹏 摄



70年广交会展台“主角”之变映射大国外贸升级

■新华社记者 王丰 丁乐

金秋十月，珠江潮涌。第140届中国进出口商品交易会（广交会）在广州拉开帷幕。

70年、140届，从未间断。从首届不足1万平方米展馆、1200多名采购商，到如今155万平方米展览面积、约34万名境外采购商奔赴琶洲，广交会这扇面向世界的窗，涌动着全球贸易的春潮，也折射着中国制造向智能化、绿色化、融合化迈进的步伐。

从“土特产”到“智造潮”：展品结构折射产业跃迁

时空叠携三款AI同声传译新品第三次登上广交会舞台，展台现场基本实现“两人体验、一人下单”，公司产品已覆盖全球170余个国家和地区，海外收入占比达70%；杭州程天科技发展有限公司的外骨骼机器人已落地全球1900余家医疗机构，远销60个国家和地区……

本届广交会上，新质生产力成为亮眼关键词，AI功能的普及、具身智能的突破、智慧医疗的创新，让“中国智造”大放异彩。

翻开广交会的历史档案，展品结构的变迁中藏着中国外贸竞争逻辑的转换。从上世纪六十年代农副土特产品，到八九十年代的轻工机电产品，再到现在的具身智能、智慧医疗等，可以说日新月异。近年来，中国人工智能、绿色能源、生物医药等领域的新技术新产品新业态持续涌

现，为世界经济增添新动力、打开新空间。

从基础制造到绿色低碳，从单一产品到场景方案，广交会展台上的“主角”之变，正是中国制造向价值链中高端攀升的生动写照。

TCL实业展区内，雷鸟AR眼镜、AI睡眠空调等产品一字排开，2026年上半年，雷鸟创新在全球AR眼镜出货量市占率位居前列。

创维集团则集中展示了12大品类的150余款全场景产品，今年上半年，公司海外市场营业额约100亿元人民币，其中智能电视和电器业务营业额超七成。

“大量中国制造的高端产品在广交会首发首展。”中国对外贸易中心主任朱咏说，广交会不只是签订订单的交易平台，全球最新的客户需求、消费偏好、行业风向、产品标准、应用场景等均在此汇聚。

从“卖产品”到“建体系”：外贸企业实现身份蜕变

广交会是外贸企业成长壮大的“孵化器”，也是外贸产品迭代创新的“练兵场”。70年来，一大批民族品牌从广交会拿到海外订单，闯进国际市场，完成了从产品出海到品牌出海的身份蜕变。

“七十载广交会是中国迈向贸易大国的缩影。”海尔集团董事局主席周云杰感慨，1988年企业首登广交会，5平方米展位、两台冰箱，海尔怀揣打造世界名牌的

初心。38年后，海尔展区扩至800平方米，展品增至百余款创新产品和场景方案，产品和服务遍及200多个国家和地区。

顺应贸易投资一体化发展新趋势，中国外贸企业正从单纯的“卖产品”向“建体系”转型。本届广交会上，36.5%的参展企业实施“产品+服务”的转型，首次实现10大类生产性服务业全覆盖。

今年4月，厦门海辰储能科技股份有限公司与西班牙签署了战略合作协议备忘录，首期总投资约4亿欧元。“要把交付、运维、服务一体化落地，深度融入本地，才能形成长久影响力。”公司总裁王鹏程说。

深圳拓竹科技有限公司首次亮相广交会，这家在全球桌面级3D打印设备中连续三年销量第一的企业，正加速从“贸易出海”向“生态全球化”体系出海迈进。拓竹拉美渠道负责人李强说：“希望能够降低个人智造设备的使用门槛，可以让更多人便捷地实现创意落地。”

从“交易场”到“生态圈”：广交会功能持续升维

70年来，广交会因开放而生、因开放而兴，国际“朋友圈”越来越大，采购商遍布220多个国家和地区，累计成交额达到1.6万亿美元。

广交会早已超越了“一个展会”的定义，从“交易场”升维为全球贸易“生态圈”。

新华社广州10月19日电