

推动存量政策与增量政策协同发力

——国家发展改革委解读经济社会热点

■新华社记者 魏玉坤 何 晓

如何看待前三季度经济运行态势？因地制宜发展新质生产力要把握哪些重点？围绕经济社会热点问题，国家发展改革委20日举行新闻发布会，有关负责人进行深入分析解读。

经济顶压前行、稳中有进

国家发展改革委国民经济综合司副司长左刚表示，面对全球地缘政治冲突加剧以及自然灾害多发频发等冲击，我国经济顶压前行、稳中有进，动能向新、结构向优，展现出强大韧性 > 与活力。

宏观经济稳健前行，前三季度国内生产总值同比增长4.6%。新动能加速成长，高端制造、智能经济、现代服务等新动能对经济增长贡献率超过40%。经济韧性巩固增强，夏粮、早稻再获丰收，秋粮丰收在望。

“当前外部冲击影响加深，国内供需需弱矛盾依然突出，行业分化态势明显，经济稳定回升的基础和势头偏弱。”左刚说，国家发展改革委将会同有关部门及时出台实施增量政策，推动存量政策与增量政策协同发力，发挥好宏观政策集成效应，努力实现“十五五”良好开局。

一方面，进一步增强存量政策实施效能。协同推进“十五五”规划、“六张网”实施方案重大工程项目开工建设，协调有关方面加快投放新型政策性金融工具资金。激发民间投资活力，在核电、水电、水利重大项目中引人民

间资本。进一步优化实施全链条推动重点产业发展、优化算力设施布局等政策。全面系统推进老旧水库排查评估和改造提升。

另一方面，及时推出务实管用的增量政策。抓好近期已出台的降低抵押补充贷款利率、增加再贷款额度、居民购房贷款贴息、金融支持服务业发展等增量政策的实施，推动尽快落地见效。同时，根据需要及时出台新的增量政策，确保经济运行保持在合理区间。

将因地制宜贯穿到发展新质生产力的始终

国家发展改革委创新和高技术发展司副司长任中保表示，发展新质生产力，因地制宜既是立足各地资源禀赋、防止同质化竞争的硬性工作要求，也是尊重区域发展差异、把各地比较优势转化为发展实效的科学方法论。实践中，要将因地制宜贯穿到发展新质生产力的始终。

一是在规划布局上坚持科学性。“我们将按照国家有关规定，做好国家和省级未来产业、新兴支柱产业等领域专项规划衔接，压实省级发展改革部门对市县级专项规划编制的管控和衔接，引导各地在坚持全国一盘棋前提下，找准符合本地区实际的发展赛道。”任中保说。

二是在项目安排上发挥比较优势。国家和地方在组织项目时，都要深入论证，避免盲目投资、乱花钱。

三是在支持政策上追求规范精准。要督促

地方按照全国统一大市场建设的要求，依法依规使用政策，不触碰综合整治“内卷式”竞争、整治恶性招商引资等划定的政策红线。同时，也不搞“一套模式”，要更加注重精准支持。

推动要素市场化配置综合改革取得实效

2025年9月，国务院印发《关于全国部分地区要素市场化配置综合改革试点实施方案的批复》，明确在10个地区开展要素市场化配置综合改革试点。国家发展改革委政策研究室副主任、新闻发言人李超说，试点启动实施一年来，国家发展改革委会同各有关部门，支持指导试点地区开展差异化改革探索，取得阶段性成效。

“近期，我们会同有关方面，总结并发布了首批56项具有推广价值的创新举措和经验做法，不仅涉及土地、劳动力、资本等传统要素，也包括环境资源、数据、算力等新型要素配置方式和价值实现路径。”李超说。

她表示，下一步，将鼓励各地因地制宜、先行先试，探索更多有利于促进完善全国统一要素市场制度和规则的改革成果，抓好探索城乡要素平等交换和双向流动机制、重大项目建设要素协同保障机制等一批综合性强、牵引性高的试点任务落地，分批次推出试点经验做法，引导各地结合实际学习推广，推动改革取得实效。

让民营企业放心投、投得动

国家发展改革委民营经济发展局副局长刘丹表示，近期，国家发展改革委向民营企业公开推介了2批共88个投资项目，计划引入民间资本311亿元。项目公开推介后，民营企业与项目单位开展对接、咨询累计300余次，部分热点投资项目收到20余家民营企业合作意向，一些项目已经取得实质性进展。

据介绍，下一步，国家发展改革委将在常态化做好项目推介的同时，不断强化顶层设计，打出“政策+项目+场景”协同发力的“组合拳”，重点做好三方面工作。

一是持续破除隐性壁垒，让民营企业放心投。完善民营企业参与国家重大项目建设长效机制，推进基础设施竞争性领域向经营主体公平开放。

二是持续强化要素保障，让民营企业投得动。加强新型政策性金融工具对民间投资项目的支持力度，下大力气解决拖欠民营企业账款问题，有序推进重大科研基础设施向民营企业开放共享。

三是持续推动场景开放，让民营企业多参与。会同有关部门、地方、央企、民营企业等开展系列对接活动，持续推动各类公共场景、行业场景、重大项目场景有序开放，真正把场景资源、创新机遇转化为促进民间投资、壮大民营经济的强劲动力。

新华社北京10月20日电

广告产业“十五五”规划发布 明确六个发展目标

■新华社记者 戴小河 赵怡宁

国家市场监督管理总局10月20日通报，市场监管总局、中央网信办、文化和旅游部等七部门近日联合印发《广告产业发展“十五五”规划》，对今后五年我国广告产业发展作出系统部署，推动行业高质量发展。

“十四五”时期，我国广告产业发展质效显著提升。全国事业单位和规模以上企业广告业务收入突破2万亿元，“十四五”期间实现翻番；建成30个国家广告产业园区和一批省级广告产业园区，产业集聚态势逐步显现。数字化转型纵深推进，互联网广告发布收入占各类媒介广告发布收入比重达89.1%。

进入“十五五”时期，广告产业发展环境发生变化，机遇与挑战交织并存。制造强国、质量强国、文化强国等战略深入实施，服务业

扩容提质加速推进，进一步强化广告产业服务国家大局、赋能千行百业的时代使命；实体经济根基不断夯实，现代化产业体系加快建设，为广告业深化融合发展提供坚实支撑；数智技术全面渗透产业各环节，驱动发展模式革新、运行效率提升，为行业转型注入强劲动能。与此同时，技术迭代加速带来数据安全、内容生成、算法伦理等新型治理难题，外部环境日趋复杂增加了行业出海的不确定性，国内市场有效需求不足让中小广告企业面临较大经营压力，行业自身在创新能力、原创水平、头部企业培育、区域协调发展等方面的短板也有待加快补齐。

基于对行业发展阶段与内外形势的研判，规划明确了六方面发展目标：规模实力迈上新台阶，广告产业规模年均增长10%左右；创新

能级实现新跨越，产业研发和创意投入持续加大，数智化水平显著提升；赋能实体经济展现新成效，支撑产业升级、消费提振更加有力，推动“品牌全球化”稳步迈进；产业生态形成新气象，大中小企业融合发展，产业链上下游深度协作，区域协调发展实现新突破；社会价值得到新拓展，广告作品质量显著提升，涌现一批彰显文化自信、讲述中国故事的广告精品，公益广告创作传播机制更加健全；治理效能达到新水平，广告法律法规进一步完善，监管执法效能显著提升，群众满意度不断提高。

围绕既定目标，规划部署五大重点任务。创新驱动被摆在首要位置，统筹数智化转型、主体培育、创意提升、人才培养，推动广告技术、内容、模式、业态全方位创新，提高产业核心竞争力。

融合赋能方面，深化广告与制造业、乡村全面振兴、其他服务业、促消费等领域相融合，提升广告产业服务实体经济的能力。

协同开放方面，针对广告产业发展不平衡问题，提出深化重大战略区域联动；支持各地区因地制宜，走特色化、专业化发展道路，支持产业集聚发展。

价值铸魂方面，加强优质公益广告供给，完善公益广告创作传播投入机制，凝聚公益广告多元合力，开展“公益广告提质行动”，推动公益广告精品化发展。

高效治理方面，坚持监管规范与促进发展并重，完善广告监管制度体系，健全多元共治监管机制，加强行刑衔接，开展联合惩戒；积极推进广告标准体系建设。

新华社北京10月20日电

金秋焕新·乐购沙澧

2026漯河金秋消费季

10月23日~10月25日·漯河国际会展中心

指导单位：漯河市商务局 主办单位：漯河日报社

支持单位：漯河市文化广电和旅游局 漯河市市场监督管理局 漯河市住房和城乡建设局 漯河市工商业联合会

承办单位：漯河报业广告传媒有限公司

展区亮点



汽车展区



家装建材



家电家居



电动车

